

# 電気自動車（EV）関心層分析レポート

ユニークデータを解決力に。CCC MK HOLDINGS

strictly confidential

【閲覧制限A】提出部署様のみ

本資料「**電気自動車（EV）関心層分析レポート**」をダウンロードいただきまして、誠にありがとうございます。

今回は…

- ✓ 購買・行動データからわかるEV関心層のライフスタイルと志向性
- ✓ T会員へのアンケート結果からわかるEV関心層の車や運転に対する意識と行動

をご紹介します。

## 1. 調査・分析概要

- 1.1 調査・分析概要
- 1.2 集計数について

## 2. EV関心層のライフスタイルと志向性分析

- 2.1 EV関心層とEV非関心層との比較
- 2.2 EV保有者とEV非保有関心者の比較
- 2.3 EV種類（国産車/軽自動車/輸入車）ごとのEV関心層全体との比較

## 3. EV関心層の車や運転に対する意識と行動 ～電気自動車（EV）に関するアンケートより～

- 3.1 EV保有者とEV非保有関心者の比較 普段の車利用
- 3.2 EV保有者とEV非保有関心者の比較 EVへの関心点
- 3.3 購入検討価格帯
- 3.4 関心あるEV種類別比較（国産車/軽自動車/輸入車） 車や運転に対する意識

## 4. まとめ

## 5. データ販売のご案内

## 6. お問い合わせ先

# 1. 1 調査・分析概要

## ■分析手順

1. EV関心層と非関心層を対象としたアンケートを実施し、車や運転に対する意識と行動を聴取、分析
2. EV関心層と非関心層について、CCCMKホールディングスの所有するデータを使い、人物像のライフスタイルや志向性を分析

## ■アンケート調査概要

調査地域	全国
調査対象者	男女22～64歳のT会員 ※スクリーニングにて普通自動車免許保有かつEV保有者・EV非保有関心者・EV非関心者を選定
有効回答数	2,762サンプル（うちEV関心層：1,809サンプル EV非関心層：953サンプル）
調査期間	2023年7月13日(木)～2023年7月19日(水)
実査機関	CCCMKホールディングス株式会社
調査方法	インターネット調査

本調査では約2,700サンプルを「EV関心層」「EV非関心層」に分けて分析を行いました。

	集計数	条件
<b>EV関心層</b>	1,809	(EVを現在保有 または 現在非保有で購入検討/強い関心あり)
<b>うちEV保有者</b>	121	電気自動車 (EV) 所有
<b>うちEV非保有者</b>	1,688	EVに関心があり、2年以内の購入を検討している または、購入時期は2年より先、あるいは未定だが、強く関心がある
<b>EV非関心層</b>	953	電気自動車 (EV) 非所有 かつ電気自動車 (EV) に関心がない

## 2.3以降ではより詳しく、関心のあるEVの種類別の分析も行います

	関心を持っている電気自動車の種類（複数回答可能）	集計数
<b>全体</b> (EV関心層) ※現在EV保有でも関心がない人は除外		1,787
	国産車	1,397
	国産車（軽自動車）	586
	輸入車	389
	（特にない）	98

※「EV関心層のライフスタイルと志向性分析」においては集計数が上記の通りでない場合もあります

※以降のページでは「国産車（軽自動車）」は「軽自動車」と表記しています

## 2. EV関心層のライフスタイルと志向性分析

## 2. 1 EV関心層とEV非関心層との比較（ライフスタイル・志向性）

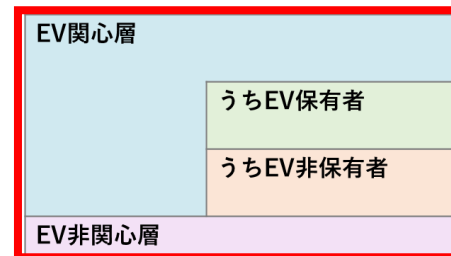
strictly confidential  
【閲覧制限A】提出部署様のみ

配布  
可

ユニークデータを解決力に。  
CCC MK HOLDINGS

**EV関心層**：子供と同居する家庭、休日は旅行などアクティブに活動する傾向

**EV非関心層**：未婚者で一人で行動することが好きな傾向



	EV関心層	EV非関心層
ライフスタイル	<b>既婚が多い</b> (+4.4%) <b>同居子供ありが多い</b> (+2.6%) <b>持ち家一戸建てが多い</b> (+7.0%)	<b>未婚が多い</b> (+4.4%) <b>同居子供なしが多い</b> (+2.6%) <b>公団公社などの賃貸住宅が多い</b> (+2.3%)
趣味	<b>国内旅行</b> (+14.4%) <b>海外旅行</b> (+13.8%) <b>スポーツ</b> (+13.8%)	
志向性	<b>遊：休日アクティブ派</b> (+3.7pt) <b>住：最新設備にこだわる</b> (+3.1pt) <b>情報/販促：新しもの好き</b> (+2.5pt)	<b>遊：インドア派</b> (+2.8pt) <b>衣：ブランド無頓着</b> (+1.9pt) <b>生活：ひとり好き</b> (+2.8pt)



## 2. 2 EV保有者とEV非保有関心者の比較（ライフスタイル・志向性）

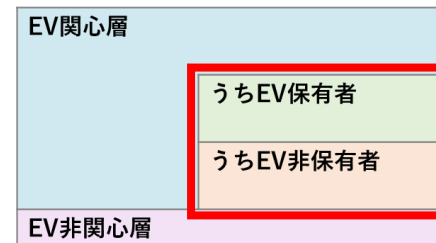
strictly confidential  
【閲覧制限A】提出部署様のみ

配布  
可

ユニークデータを解決力に。  
CCC MK HOLDINGS

**EV保有者**：子供と同居する家庭、意外とインドアな趣味が多い傾向

**EV非保有関心者**：未婚者でアクティブなことが好きな傾向



	EV保有者	EV非保有者
ライフスタイル	<b>既婚が多い</b> (+6.9%) <b>同居子供ありが多い</b> (+2.6%) <b>持ち家一戸建てが多い</b> (+10.2%)	<b>未婚が多い</b> (+6.9%) <b>同居子供なしが多い</b> (+2.6%) <b>賃貸マンションが多い</b> (+5.7%)
趣味	<b>写真・映像</b> (+7.3%) <b>ショッピング</b> (+2.0%) <b>園芸ガーデニング</b> (+1.7%)	<b>スポーツ観戦</b> (+11.0%) <b>ファッション</b> (+9.4%) <b>ジョギングウォーキング</b> (+9.3%)
志向性	<b>インドア派</b> 遊：インドア派 (+2.5pt) <b>最新設備にこだわる</b> 住：国産好き (+3.9pt)	<b>観戦優先タイプ</b> 遊：観戦優先タイプ (+2.5pt) <b>中古物件好き</b> 住：中古物件好き (+2.3pt) <b>ポイント重視タイプ</b> 情報/販促：ポイント重視 (+1.6pt)

## 2. 3 EV種類（国産車/軽自動車/輸入車）ごとのEV関心層全体との比較

strictly confidential  
【閲覧制限A】提出部署様のみ

配布  
可

ユニークデータを解決力に。  
CCC MK HOLDINGS

**国産車**：子供と同居する家庭、コスパを重視する傾向

**軽自動車**：未婚者でインドア派、一人が好きな傾向

**輸入車**：平均世帯年収が高く、趣味や志向性全般で「海外」への関心がある傾向

全体  
(EV関心層)  
※現在EV保有でも関心がない人は除外

国産車
国産車（軽自動車）
輸入車
(特になし)

	国産車関心層	軽自動車関心層	輸入車関心層
ライフスタイル	既婚が多い (+0.7%) 平均世帯年収 810.6万円 (+6.3万円)	未婚が多い (+7.2%) 平均世帯年収 709.6万円 (-94.7万円)	既婚が多い (+1.0%) 平均世帯年収 1,005万円 (+200.7万円)
趣味	スポーツ観戦 (+2.3%) ゲーム (+2.1%)	料理 (+5.5%) 漫画 (+5.0%)	海外旅行 (+14.8%) 車・ドライブ (+12.0%)
志向性	食：地元の常連 (+0.5pt) コスパ重視 衣：コスパ重視 (+0.5pt)	食：値引き商品好き (+2.5pt) ひとり好き 共通：ひとり好き (+2.3pt)	食：繁華街好き (+3.9pt) 海外ファッション好き 衣：海外ファッション好き (+4.7pt)

### 3. EV関心層の車や運転に対する意識と行動 (電気自動車 (EV) に関するアンケートより)

### 3. 1 EV保有者とEV非保有関心者の比較 普段の車利用

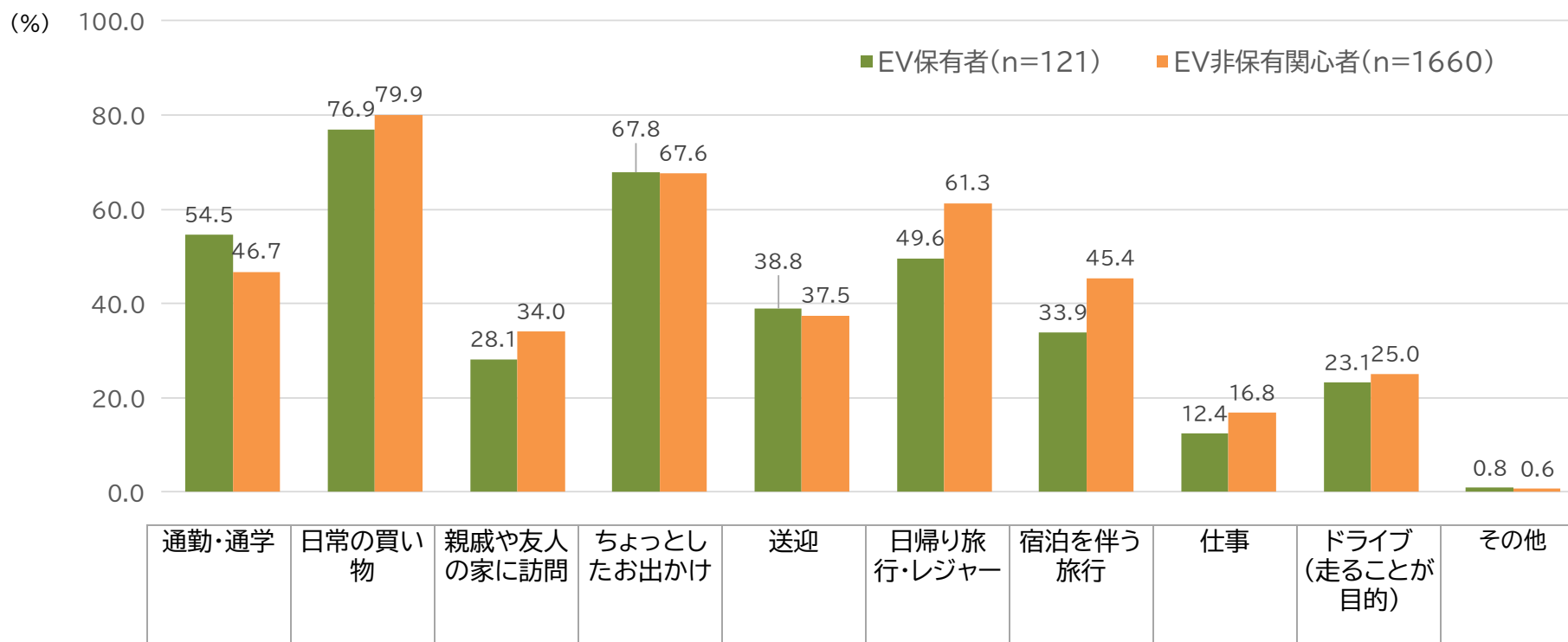
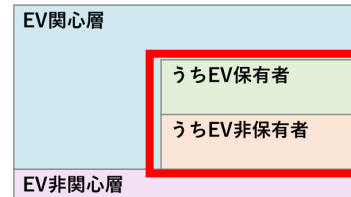
## 普段の車利用では…

**EV保有者**：日常の買い物（79.9%）ちょっとしたお出かけ（67.8%）や通勤・通学（54.5%）

など普段使いが多い

**EV非保有関心者**：日帰り旅行・レジャー（61.3%）や宿泊を伴う旅行（45.4%）などで使うことが多い

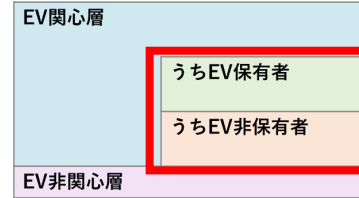
あなたは車をどのような時に利用していますか(複数選択可)



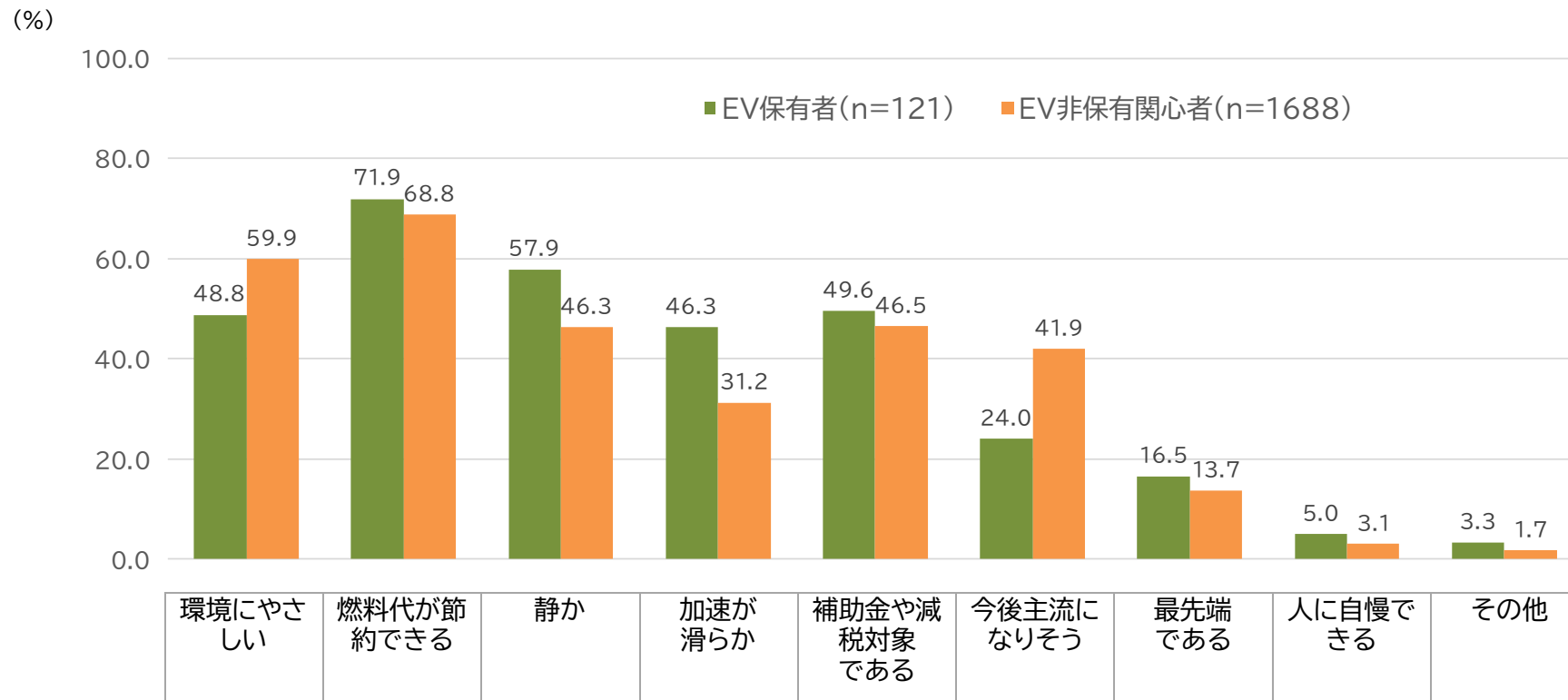
EVへの関心点は、どちらも「燃料代が節約できる」が7割前後で1位ですが…

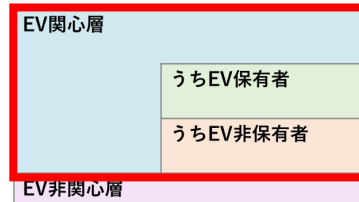
EV保有者：「加速が滑らか」「静か」など実際に使用しているからこそその関心点が見られる

EV非保有関心者：「今後主流になりそう」など流行として捉えている様子が見られる



電気自動車(EV)を購入した理由・関心を持った点(複数選択可)

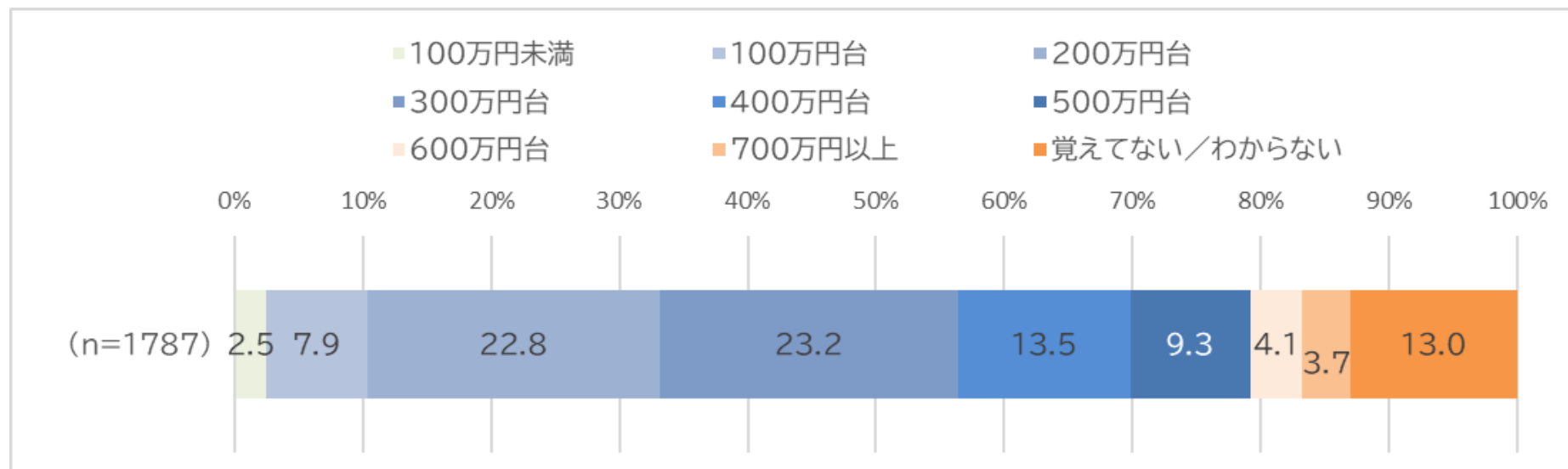




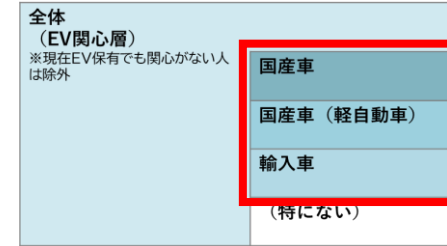
購入を検討している電気自動車（EV）の価格帯は…

EV関心者全体：「300万円台」「200万円台」がそれぞれ約2割で半数近くを占めている

購入を検討している／関心のある電気自動車(EV)の価格帯



購入を検討している電気自動車（EV）の価格帯を  
関心のある車種/所有車種別にみると…



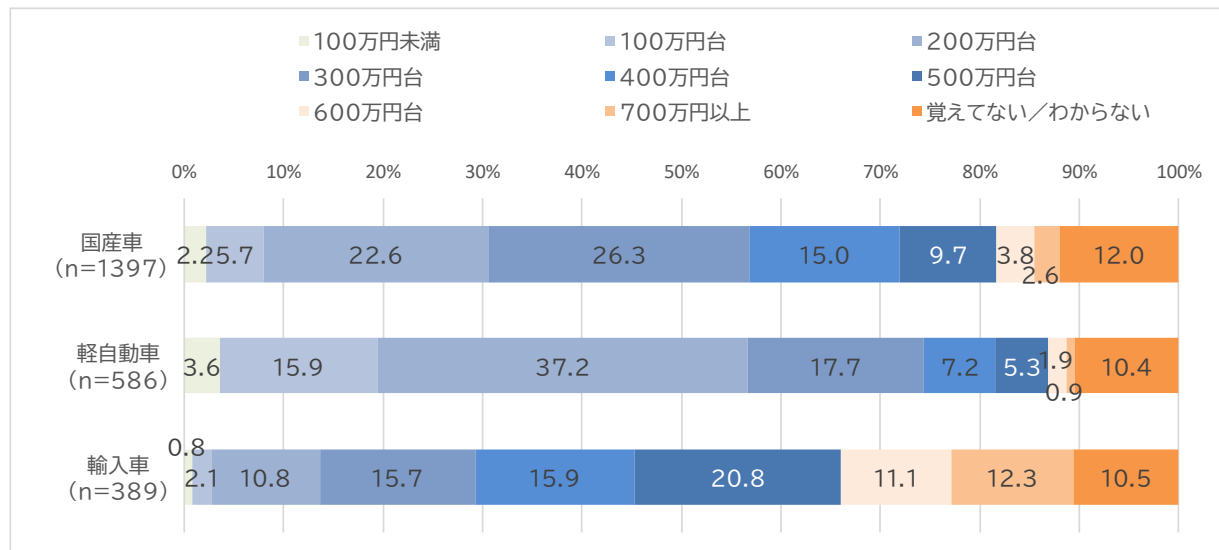
**関心のある車種別** で回答が多い価格帯は

国産車：300万円台

軽自動車：200万円台

輸入車：500万円台 とばらつきがある

<関心のあるEV別>

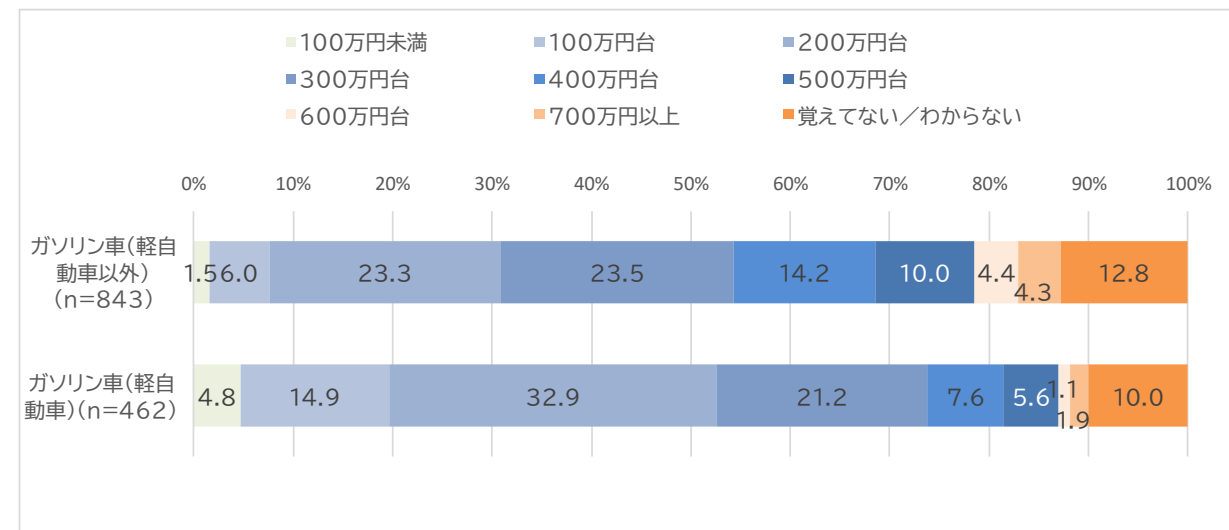


**現在保有している車種別** で回答が多い価格帯は

軽自動車以外：300万円台

軽自動車：200万円台 と若干異なる

<現在所有する車の種類別>



※現在所有する車のうち、ガソリン車のみを表示



# 車や運転に対する意識を関心のあるEVの種類別にみると…

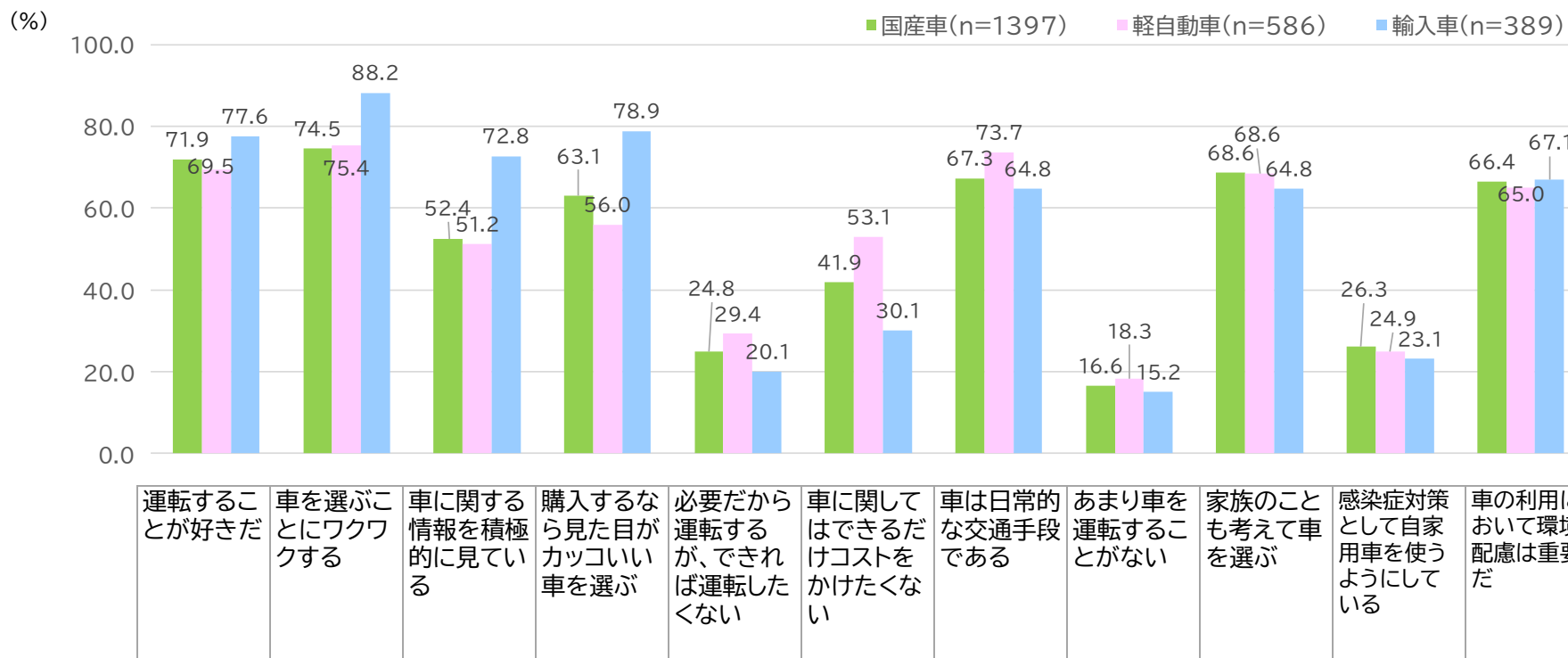
**軽自動車**：「車に関してはできるだけコストをかけたくない」「車は日常的な交通手段である」など、車は移動手段として日常的にコスパよく使用したい傾向

**輸入車**：「車に関する情報を積極的に見ている」「見た目がカッコいい車を選ぶ」「車を選ぶことにワクワクする」など、車を乗り物としてだけでなく、機能や見た目にもこだわっている傾向

全体 (EV関心層)  
※現在EV保有でも関心がない人は除外

国産車
国産車 (軽自動車)
輸入車
(特になし)

車・運転に対する意識





### 【EV関心層の生活属性の特徴】

- ・EV関心層全体では、子供と同居する家庭で休日は旅行などアクティブに活動する傾向が見られた。
- ・EV関心層でもEV非保有関心者では未婚で賃貸マンション居住が多いなど、現在EVを保有する関心層とは異なる傾向が見られた。

### 【EV関心層の行動・意識の特徴】

- ・普段の車の利用は、EV保有者とEV非保有関心者のどちらも「日常の買い物」「ちょっとしたお出かけ」という使い方が高いが、EV非保有関心者では旅行やレジャーなどのイベントでも使用している。
- ・EVに関心を持った点は、EV保有者と非保有関心者で共通して「燃料代が節約できる」が最も高かった。さらにEV保有者では加速がなめらか、静かといった運転性能に関心が高く、EV非保有関心者では環境問題やトレンドも意識している。

### 【関心のあるEV種類別の特徴】

- ・輸入車の関心者は普段から車への関心が高く、情報収集したり車を選ぶことを楽しんでいる。EVの購入検討価格帯は500万円台が多い。
- ・軽自動車の関心者では日常使いをする車に対してコスト意識が高い。EVの購入検討価格帯は200万円台が多い。

▶ 現在EVを保有する層と、保有しないEV関心層では**生活属性や車の使い方・意識**が異なる。インフラの整備が進められる中、これからEVを購入する新しい利用者によって**普段使いからイベントなどへ活用が広がり、普及が進んでいくのではないか。**

本レポートで使用したアンケート結果および人物可視化分析結果をご購入いただけます。

	調査・分析名	集計サンプル数	ご納品物	形式	質問数	価格
1	電気自動車（EV）に関するアンケート	2,762 サンプル	クロス集計表 (EV関心層/非関心層別)	エクセル ファイル	12問	40万円 (税抜)
2	EV関心層の人物可視化分析 (ライフスタイルや志向性の分析)	—	お問い合わせください			

- ・アンケートの質問一覧は次ページをご確認ください。
- ・アンケートの追加集計についてはご相談ください。
- ・「EV関心層の人物可視化分析」についての詳細はお問い合わせください。
- ・データを活用したEVプロモーションも可能です。お気軽にお問い合わせください。

アンケートの調査項目は以下の通りです。

1	性別・年代
2	普通自動車免許の有無
3	車の所有状況・所有する車の種類（複数回答）
4	（車タイプごと）今後の購入検討状況 ガソリン車（軽自動車以外）/ガソリン車（軽自動車）/ディーゼル車/ハイブリッド自動車（HV）/プラグインハイブリッド自動車（PHV）/電気自動車（EV）/燃料電池自動車（FCV）
5	【車所有者】 次回の車検の時期
6	【EV所有者】 所有する電気自動車（EV）の種類（複数回答）
7	【EV関心者】 関心を持っている電気自動車（EV）の種類（複数回答）
8	【EV所有者・EV関心者】 購入した、あるいは購入を検討している/関心のある電気自動車（EV）の価格帯（税込）
9	【EV所有者・EV関心者】 EVを購入した理由・関心を持った点（複数回答）
10	EVに関して不安に思う点（複数回答）
11	車の利用シーン（複数回答）
12	車や運転に関する意識（全11項目）

# CCC MK HOLDINGS では、 自動車業界向けマーケティング施策 に関する**無料ご相談**も受付中

お気軽にご相談ください！

とりあえず相談する

お打ち合わせお申し込みフォーム

<https://www.cccmk.co.jp/request>

メール連絡先

CCCMKHP広告問い合わせ

[mks-info@ccc.co.jp](mailto:mks-info@ccc.co.jp)

ホームページ：<https://www.cccmk.co.jp/>

**CCC**  
**MK HOLDINGS**

<https://www.cccmk.co.jp/>