

ユニークデータを解決力に。 **CCC MK HOLDINGS**

「食」カテゴリ特化！課題解決のためのデータ分析ツール

# Market Watch

ver.1.0

販売対象期間：2025年1月1日～2025年3月31日

発行：CCCMKホールディングス株式会社

# MEDIA SHEET



Market Watch (MKW) は食の世界を読み解く、データ活用の頼れるパートナーです！

- ① 購買データを基にした市場動向・競合調査
- ② 過去～最新の食トレンドをキャッチ



MKWはリサーチ分析に課題をお持ちの方をお助けします



競合商品の売れ行きが  
わからない



商品企画の裏付けデータを  
集めたい



何がトレンドなのか  
わからない



**店頭販売情報が  
ツール一つでまるわかり**



**顧客ニーズ把握で  
ユーザーに届く商品開発！**

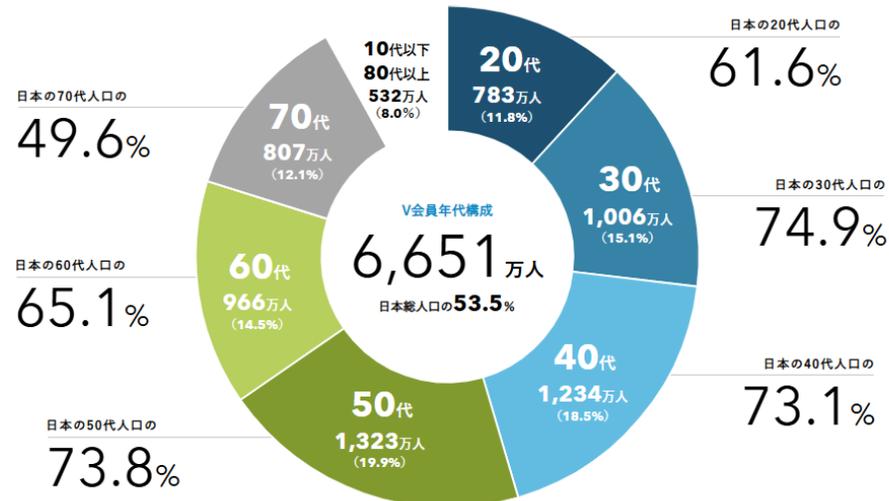
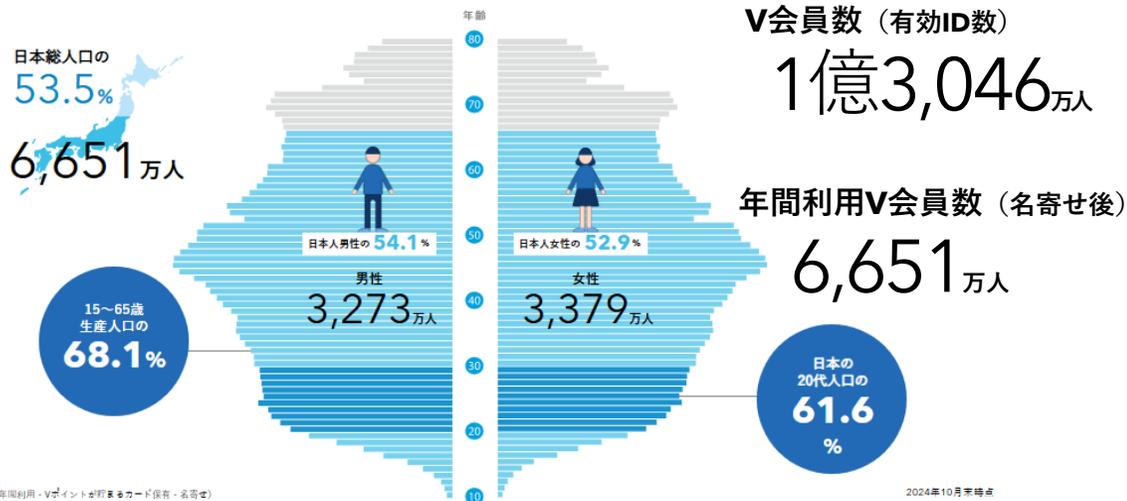


**複数チャネル横断の  
トレンド補足**

外食チェーン店ロコミ	Web検索	コンビニ購買
1 洋食	1 ジャスミン米	1 卵とじ
2 タンドリーチキンカ.	2 ロースト	2 マヨネーズ味
3 アジフライ	3 精米	3 タコ飯
4 ヨッケ丼	4 明太フランス	4 ビーフハンバーグ
5 西京焼	5 ダチョウ肉	5 キムチ丼

## 規模

V会員数（有効ID数）約1.3億人 / 年間利用V会員数（名寄せ後）約7,000万人



## 種類

4,349社でVポイントが貯まる・使える

ナショナルアライアンス 190社 150,590店舗  
エリアアライアンス 4,046社 8,014店舗



## 購買

購買情報をレシート単位で保有



## Vポイント提携企業での購買

POINT 購入したのかをレシート単位で保有

- いつ
- どこで
- 何を
- いくらで
- 何個

項目	クレジットカード 決済履歴	Vポイントが貯まる カード購買履歴
誰が	○	○
いつ	○	○
どこで	○	○
何を	×	○
どのくらい	×	○
いくらで	総額	それぞれ

V会員データ × 外部データ × 独自の辞書で唯一無二の価値を発揮します



## 家計簿アプリ レシートデータ



### 業態・流通横断の購買情報

- ・アクティブ利用者 **5.8万人**
- ・1か月レシート数 **250万枚**  
(1人あたりレシート数 約**43枚**)
- ・**47都道府県**で利用
- ・**30代~50代**のユーザーが中心

約**1,700**チェーン  
保持



## Retty

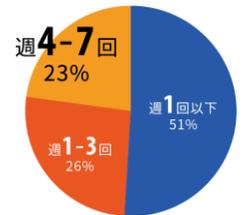
## 外食SNS 口コミデータ



### 信頼できるレコメンド情報

- ・日本最大級**実名型**グルメサービス
- ・月間利用者数 **2600万人**
- ・口コミ投稿数 **数百万件**
- ・掲載店舗数 **70万**店舗
- ・**20代~40代**のユーザーが中心

外食頻度の高い  
ユーザーが多く  
23%が週4~7回外食



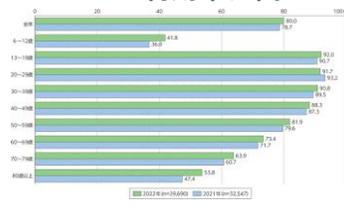
## WEB検索・SNS投稿データ



### 最新流行ワードを発見

- ・WEB検索データ **3**年分
- ・X (旧Twitter) 投稿データ **3**年分
- ・全年代でネット使用時間は年々増加
- ・国民の**80%**がSNSを利用
- ・中高年のSNS利用率伸長傾向

どの年齢階層でも  
SNSの利用率は高い



出典：「令和5年版情報通信白書」（総務省）<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r05/html/datashu.html>



## CCCMKオリジナル 食の単語集



### 横断分析のための独自アセット

多種多様なデータを繋いで分析するために  
なくてはならない鍵となる単語集

- ・登録単語 **1.2万**語
- ・集約用ワード **2万**語
- ・**料理名**のみならず**素材**ワードも

- ✓ **料理名**  
黒毛和牛ハンバーグ、  
クラブハウスサンド、  
クイニーアマン、レモンサワー...
- ✓ **料理に使う素材**  
秋刀魚、シャトーブリアン、  
新じゃが、豆板醤...
- ✓ **料理を表す語**  
イタリアン、にんにくソース...

MKWには市場・競合調査と食の流行を読み解くことができるメニューが揃っています

市場・競合



①市場シェア分析

競合実績把握・競合比較

②価格調査

売れ筋商品の把握・販売価格調査

③顧客分析

自社と他社の顧客理解

④外食特化分析

外食の競合分析

トレンド



⑤外食トレンド分析

グルメ情報による食のトレンド把握

⑥クロスメディア分析

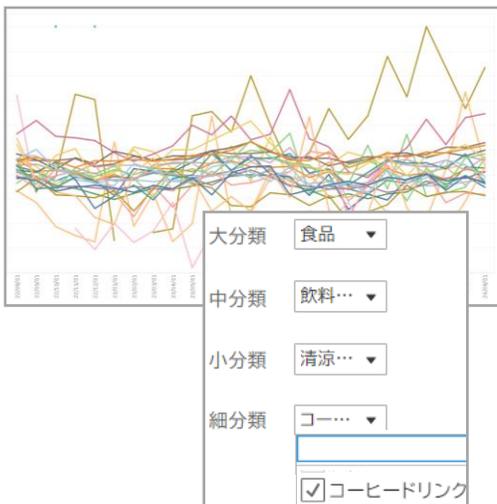
俯瞰的な食のトレンド把握



業態/チェーン/商品区分/購入者属性から競合の購買動向を分析

商品区分×指定チェーン推移

コーヒーが売れているのはどのお店？



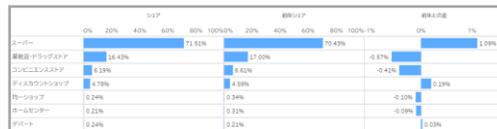
属性×指定業態推移

テイクアウトは直近学生が伸びている

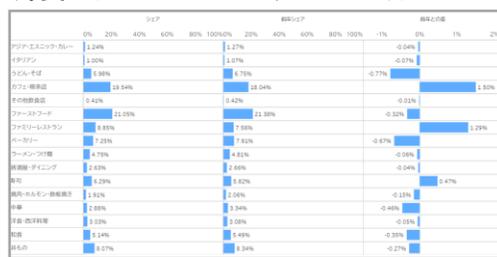


商品区分別 前年シェア比較

牛乳はスーパーがシェア拡大



外食ではカフェUP うどん・そばdown



商品ランキング

コンビニで売れている商品がわかる！

業態・チェーン	商品名
ファミリーマート	ココロア アクエリアス 950ml
セブンイレブン	スーパードライドライクリスタル 缶 350ml
セブンイレブン	アサヒ生ビール 缶 350ml
セブンイレブン	ココロア いるはず 天然水 540ml
ローソン	ココロア 紅茶花伝ロイヤルミルクティー-440ml
ファミリーマート	グランドタイム350
ファミリーマート	サントリー クラフトブラックベツト 500ml
ローソン	サントリー 金麦 缶 350ml
ローソン	贅沢搾りプレミアムみかんテイスト 缶 350ml
セブンイレブン	サントリー 伊右衛門特茶 ベツト 500ml

👍 ここで使える！



マーケットレビュー

マーケット全体を俯瞰して見られる  
自社の課題発見、対策を練るための  
材料が豊富。



流通への提案資料作成に

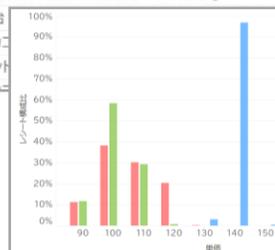
流通×商品区分単位で強み弱みの  
傾向把握が可能。  
流通の売上に貢献する提案ができる。



商品単位×業態指定/チェーン指定で店頭価格の調査

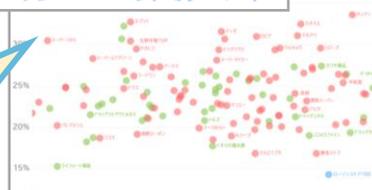


商品名	販売希望価格	全体	SM	DRG	CVS
タカノ おかめ納豆 極小粒ミニ3 50g×3	209	72 -6	72 -6	68 -10	88 0
ココロラ 綾鷹 濃い緑茶 525ml		147 -9	78 0	84 -4	147 0
森永 チョコモナカジャンボ 150ml	160	108 -10	98 1	100 0	160 0
サントリー GREEN DA-KA-RA600ml	150	121 -22	88 0	87 -5	131 0
明治 ブルガリアLB81プレーン 400g		110			0 5
ココロラ					8 20
サント					9 0



110	サミット ドラッグイレブン ベルク レディ薬局	ダイエー ドラッグセイムス マックスバリュ 関西スーパー
120	アオキスーパー マルエツプチ	ココカラファイン マルナカ
140	NewDays ナチュラルローソン	セイコーマート ファミリーマート

チェーン名は業態ごとに色分け  
差分や分布が一目でわかりやすい！



項目	MKW	他社レシートデータ	POSデータ
チェーン別分析	◎	○	×
エリア別分析	○	○	×
日別の分析	× 月次	× 月次	○
ユーザー数	5万人	3万人	



ここで使える！



現地調査巡りからの解放

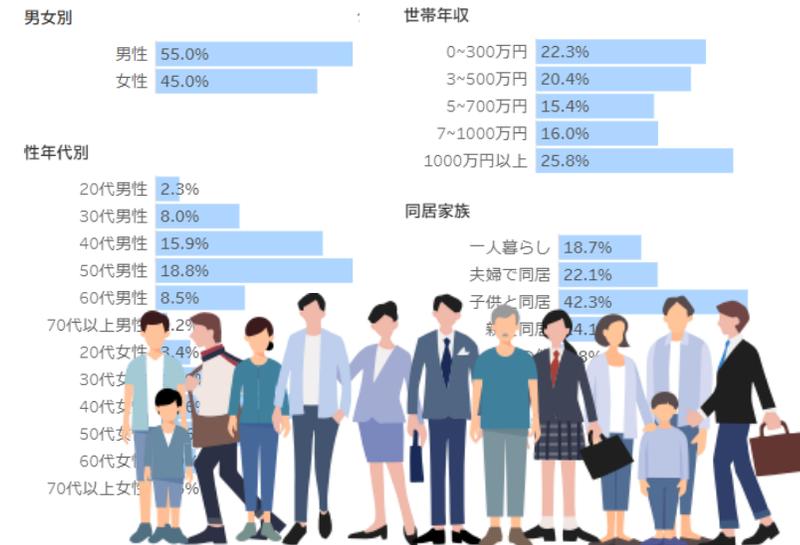
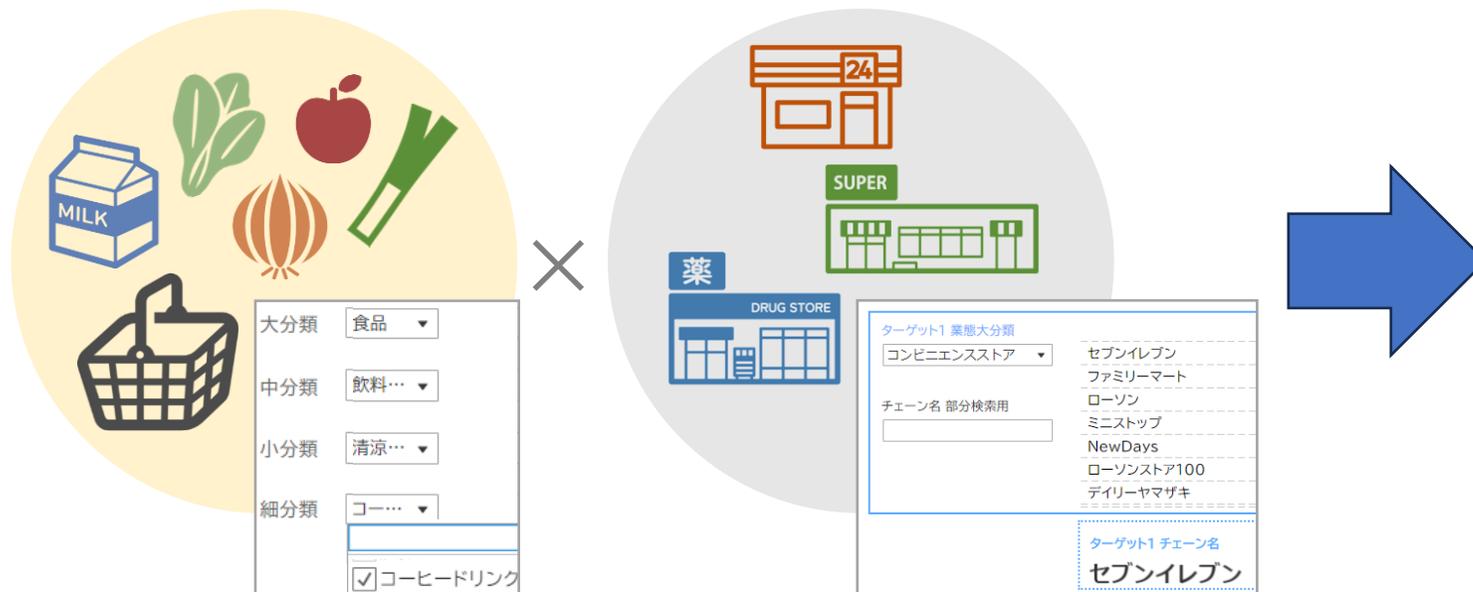
お手元で簡単スピーディに  
競合情報の把握と自社比較ができる。  
価格設定や品揃え検討に最適。



最適な価格決めにサポート

業態ごとの最安値や最高値、  
流通ごとの平均値を把握できるため  
実態に即した価格戦略を立てられる。

購買カテゴリ × 指定チェーンから顧客属性を見える化



👍 ここで使える!



課題カテゴリの要因分析・対策

自社の弱い商品カテゴリの顧客属性を分析、業態全体や競合と比較し、対策を練ることができる。



顧客のライフスタイルベースのコミュニケーション戦略づくり

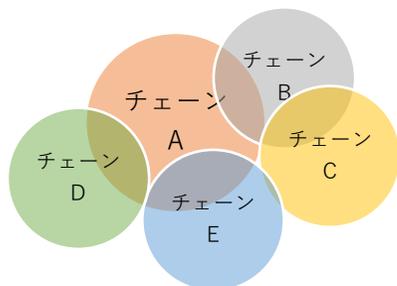
顧客のライフスタイル属性が分析でき、インサイトを想定したコミュニケーション施策立案に生かせる。

外食チェーンのランキング・併利用分析 人気メニューランキング・併売分析

多様な切り口でチェーン比較



1	ガスト
2	サイゼリヤ
3	ココス
4	デニース
5	バーミヤン



ジャンル指定ランキングも  
チェーン横断で確認



人気のハンバーグを  
食べた人が  
どのお店で餃子を  
食べたかわかる！



👍  
ここで使える！



データに基づいた競合調査

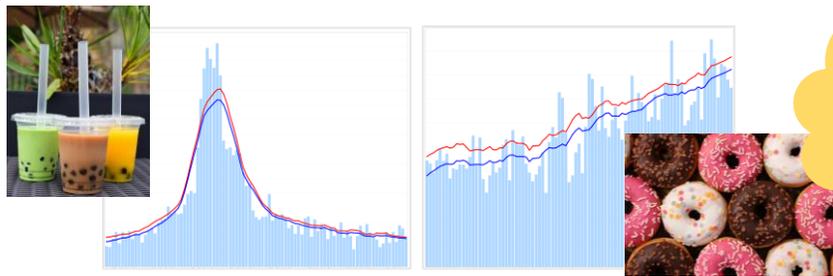
競合店舗に足を運ぶ調査だけでは  
見えづらい顧客属性をデータで確認、  
メニュー単位での比較分析もできる。



プロモーション施策立案に

競合店との差分を知ること、自社の  
課題がデータに裏付けされる。  
打ち手としてのプロモーション検討も  
しやすくなる。

外食グルメ層の口コミから発見するトレンド分析と店舗データの確認



一過性のもの  
着々伸びるもの  
ランキングも  
わかりやすい!

男性30代

女性20代

女性60代以上

井物 チーズ ネギ 水 豚 酒 醤油 肉 汁 味噌 ドリンク  
 魚 そば 油 ライス 麵 ビール パイラー コーヒー 豆 海老 パン ラーメン 酒 肉 野菜 味噌 ドリンク  
 麵 鶏 ラーメン スープ サラダ デザート 卵 クリーム サラダ スイーツ 水 デザート コーヒー  
 米 飯 カレー 出汁 チャーシュー 油 肉 ソース 出汁 チーズ スープ パン クリーム ビール  
 味噌 ソース 野菜 汁 外 魚 もち 飯 野菜 酒 ネギ 汁 チーズ ソース そば 出汁  
 ビール パン 卵 塩

トレンドは性年代別/カテゴリ別に見られて  
共起ワードの検索も!

- 1 キャラメルプリン
- 2 アサイーボウル
- 3 ジェノワーズ
- 4 塩アイス
- 5 プチガトー

店舗名	都道府県	エリア
I'm donut? 福岡店	40 福岡県	赤坂・薬院・平尾
I'm donut? 渋谷店	13 東京都	渋谷
ミサキドーナツ 三崎本店	14 神奈川県	三浦半島
Truffle BAKERY 大阪本店	27 大阪府	梅田・北新地
SUNDAYVEGAN	13 東京都	吉祥寺・荻窪・三鷹
PIECE OF BAKE FACTORY	28 兵庫県	灘・東灘
沢村ロータリー 軽井沢	20 長野県	上田・東信
RACINES DONUT&ICE CREAM	13 東京都	原宿・表参道・青山

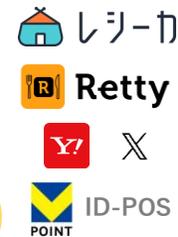
👍 ここで使える!



**食通データでメニュー開発**  
 発見したトレンドの属性比較で自社ターゲットに合ったメニュー開発をサポート。実際にコメントのあった店舗の把握もできる。



**マーケティングリサーチ活用**  
 流行店・参考にしたいお店が簡単に発見でき、リスト作成も楽々。実店舗に足を運ばずにメニュー内容も確認できる。



口コミ×メディア×実購買のデータで「食の流行」を複合的に分析

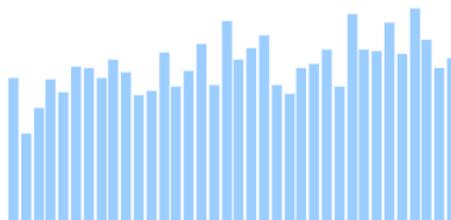
大人気の Pasta 屋さん。  
内装も可愛らしく、ゆっくり  
食べられます。  
パスタはボリュームー

画像出典：Retty



#牛タンの日  
今日も今日とて牛タン

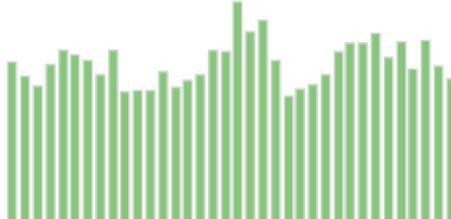
外食オーナー店口コミ



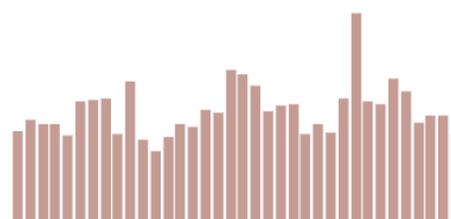
外食チェーン店口コミ



WEB検索



コンビニ購買



初登場や急上昇の  
ワードを発見  
時系列も並べて比較  
「なぜ？」を深掘り  
しやすい！



ここで使える！



新商品開発のエビデンスとして

外食口コミ、SNS、実購買データを  
活用して「食の流行」を横断的に分析、  
データに基づいた新商品開発ができる



最新流行メニューの取入れ検討

トレンドメニューの飲食店や小売店での  
取扱状況を把握、浸透具合や商品化  
の内容を見ることで自社の計画に活用

カテゴリ	メニュー	ボード	概要	流通			メーカー			コンサル ティング
				外食	スーパー	ドラッグ	商品開発	広域営業	マーケ ティング	
市場・競合	①市場シェア分析	商品カテゴリ分析推移	業態・チェーン別のカテゴリ比較		●			●	●	●
		業態・チェーン分析	業態・チェーン間の比較		●			●	●	●
		商品カテゴリ分析シェア	業態・チェーン別に前年比較		●			●	●	●
		価格帯マトリクス分析	チェーン×商品カテゴリでの価格比較					●	●	●
		商品ランキング分析	チェーン×商品カテゴリでの単品比較					●	●	●
	②価格調査	商品価格リスト	JAN別・業態・チェーン別に実売価格を確認		●	●		●		●
		メーカー・カテゴリリスト	メーカー・商品カテゴリ単位での実売価格		●	●		●		●
		チェーン指定リスト	比較チェーンを指定して、実売価格を確認		●	●		●		●
		販売希望価格分析	販売希望価格と実売価格の差分をマッピング		●	●		●		●
	③顧客分析	購買者分析	購買者の属性分析	●	●	●		●	●	●
		購買者分析プラス	購買者の属性分析・詳細版	●	●	●		●	●	●
	④外食特化分析	メニュー分析	チェーン横断のメニューランキング	●						●
		メニュー併利用分析	メニューの併用ランキング	●						●
		チェーン分析	チェーンの利用率ランキング	●						●
		チェーン併利用分析	選択したチェーンの併用ランキング	●						●
		店舗ランキング	MR対象店舗のピックアップ	●	●					●
トレンド	⑤外食トレンド分析	ランキング	トレンドの確認・ターゲット層の確認	●	●		●			●
		伸長MAP	トレンドメニュー毎の伸長率を把握	●	●		●			●
		共起ワード分析	相性のよい共起ワードの確認	●	●		●			●
		店舗ワード分析	MR対象店舗のピックアップ	●	●		●			●
	⑥クロスメディア分析	メディア・購買別ランキング	各メディアでのメニュー出現ランキング	●	●		●		●	●
		急上昇・初登場ワード	注目すべきトレンドメニューを発見	●	●		●		●	●
		個別ワード分析	対象のメニューを深掘り	●	●		●		●	●
		トレンドマップ	出現率と前年比でトレンドの浸透率を把握	●	●		●		●	●
		メディア・購買出現GAP	未販売のトレンドメニューを把握	●	●		●		●	●

## MKWをご活用いただいたご担当者様からこんな声をいただいております



### メーカー 商品開発担当

食材や風味だけでなく「ざくざく」のような食感情報がデータとしてとれるので、新商品コンセプトのアイデアづくりが活発になりました！



### 外食チェーン マーケティング担当

これまで経験と勘に頼りがちであった施策検討に、データの力を加えて考えられるため見えなかった部分の可視化・感覚的な決定事項の裏付けもできてありがたいです！



### 小売 商品担当

膨大な量のSKUの価格調査は人力では限界があったので、助かりました。卸との商談でも活用でき喜ばれていますし、人件費を抑えることもできました！

## 費用項目

初期導入費	10万円	一契約あたり開始時に一度発生します。
ID利用料(5IDまで)	10万円	一年あたり ※追加ID：1IDにつき2万円/年
分析メニュー利用料	下記表参考	基本は、年間契約となります。

## 分析メニュー利用料（月額）

① 市場・競合 市場シェア分析	商品カテゴリ分析推移 / 業態チェーン分析 / 商品カテゴリ分析シェア / 価格帯マトリクス / 商品ランキング	10万円
② 市場・競合 価格調査	商品価格リスト / メーカー・カテゴリリスト / チェーン指定リスト / 販売希望価格分析	10万円
③ 市場・競合 顧客分析	購買者分析 / 購買者分析プラス	5万円
④ 市場・競合 外食特化分析	メニュー分析 / 併売分析 / チェーン分析 / チェーン併利用分析	10万円
⑤ トレンド 外食トレンド分析	伸長ランキング / 伸長MAP / 共起ワード分析 / 店舗ワード分析	25万円
⑥ トレンド クロスメディア分析	総合ランキング / 初出・注目度上昇ワード / 個別ワード分析・トレンドマップ / メディア・購買GAP	25万円

## 見積例

(2年間継続で、②価格調査と③顧客分析を計7IDご利用いただいた場合)

$$\begin{aligned}
 & \boxed{\text{初期導入}} \quad 10\text{万円} \quad + \quad \left( \boxed{\text{ID利用}} \quad 10\text{万円} \quad + \quad \boxed{\text{追加ID利用}} \quad 2\text{万円} \right) \times 2 \quad (\text{ID}) \quad \times 2 \quad (\text{年}) \quad + \quad \left( \boxed{\text{価格調査}} \quad 10\text{万円} \quad + \quad \boxed{\text{顧客分析}} \quad 5\text{万円} \right) \times 24 \quad (\text{ヶ月}) \quad = 398\text{万円}
 \end{aligned}$$

1年あたり  
**199万円**

※記載価格は税抜価格です。  
 ※単月や複数月など、1年未満の期間のご利用価格につきましては、お問い合わせください。  
 ※メニューを横断して組み合わせるアソートプランご希望の場合はお問い合わせください。

まずはお試し！トライアルで実際の業務にあわせてご活用ください。



Q.データはダウンロードできますか？

A.CSVまたはエクセルファイルでダウンロードできます。

Q.ID数に制限はありますか？

A.5IDが基本セットとなっており、それ以上はオプションとなります。

Q.データの更新スケジュールについて教えてください。

A.データ更新は月に1回、タイミングはメニューにより異なります。

紹介動画やMKW活用で発見した食トレンドコラムもぜひご覧ください

<https://youtu.be/ITitNcW5qIU>

<https://youtu.be/0g1tqC4dO-8>

[https://www.cccbiz.jp/\\_/categories/%E3%81%95%E3%81%8F%E3%81%A3%E3%81%A8%E3%82%8F%E3%81%8B%E3%82%8B%E9%A3%9F%E3%83%88%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%83%89](https://www.cccbiz.jp/_/categories/%E3%81%95%E3%81%8F%E3%81%A3%E3%81%A8%E3%82%8F%E3%81%8B%E3%82%8B%E9%A3%9F%E3%83%88%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%83%89)



## 「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://www.cccmkhd.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCMKホールディングス株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

無料お打ち合わせ予約

<https://www.cccbiz.jp/request>

お問い合わせフォーム

<https://www.cccbiz.jp/contact>

Mail : CCCMKホールディングス HP広告問い合わせ [mks-info@ccc.co.jp](mailto:mks-info@ccc.co.jp)

### ・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、V会員規約等、V会員の同意の範囲で、当社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にV会員の個人情報を提供することはありません。