

【観光業界向け】データを使って観光客を増やすには？
地域の魅力を活かすマーケティング手法をご紹介します

ユニークデータを解決力に。CCC MK HOLDINGS

「【観光業界向け】地域の魅力を活かすマーケティング手法をご紹介」
の資料をダウンロードいただきまして、誠にありがとうございます！

今回は…

- ☑ 観光業界向けお悩み解決策
- ☑ 観光業界におけるマーケティング施策事例

をご紹介します。

01 はじめに

よくあるお悩みと解決策

お悩み①

02 集客すべき顧客像の選定方法

お悩み②

03 地域の知名度をあげるブランディング施策

04 お問い合わせ

観光業界のマーケティングにて、こんなお悩みありませんか？

お悩み①

集客したい顧客像が曖昧で
新規観光客誘致の戦略が立てられていない

お悩み②

地域の知名度をあげるため
ブランディングに力を入れたいが、
何から始めたらよいかわからない…



それぞれのお悩みについての解決方法を
詳しくご紹介していきます！



課題

集客したい顧客像が曖昧で
新規観光客誘致の戦略が立てられていない



ポイント

旅のあり方が多様化している現代では、
まずどんなターゲット層を集客すべきか決めることが重要！

解決策

CCCMKホールディングスの保有データを活用した分析で、
集客すべきターゲット像を可視化することが可能



V会員の膨大な1stパーティデータを活用し
集客すべき **ターゲット層の選定**が可能！

データの規模

年間
アクティブ会員数

約**7,000**万人
(年1回以上ご利用の会員数)

提携店舗数

約**15**万店舗
(23年8月時点)

年間
トランザクション数

約**26**億件
(23年12月末時点)

データの多様さ



購買データ

レシート単位で保有



属性データ

- ・性別／年齢／生年月日／居住地
- ・アンケート回答情報 など



その他

- ・WEB行動
- ・TV視聴データ など

シングルIDでつながる

下記のようなデータを用いて**潜在観光客を分析**し
ターゲット層の選定が可能

ご当地関連書籍・雑誌購買者



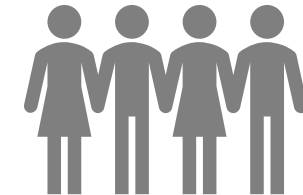
ご当地関連書籍や雑誌、
関連商品の購買データから
興味関心者の特徴を可視化

来訪者が多い居住地



直近2年の当該観光地来訪者
の居住地を分析し、
イベントエリア選定などに活用

来訪者の類似者



直近2年間の来訪者の
類似者を分析し
ターゲット層の選定に活用

選定したターゲット層に対して メディアアプローチが可能！

観光ニーズの喚起

観光地への誘致



TVCM

ターゲット層がTV視聴している時間帯の分析、CM出稿、CM視聴分析



デジタル広告

Yahoo、UNIVERSE Adsで観光キャンペーンのデジタル広告を配信



郵送DM

ご自宅に郵送DMで地域パンフレットやクーポンなどを送付



店頭プロモーション

蔦屋書店で名産品や雑貨、書籍の店頭展示施策とイベント施策を実施



メール

アンケートメールにて地域の魅力を伝えつつランディングページへの遷移を促進

課題

地域の知名度をあげるためブランディングに
力を入れたいが、何から始めたらよいかわからない



ポイント

地域外の方にも「行きたい」と思ってもらえるブランディング施策が必要！

解決策

CCCMKホールディングスではオンライン・オフライン問わず
さまざまなチャネルを活用したブランディング施策が可能

広告主

観光局さま

お悩み

観光客の誘致と
ブランドを確立したい

セグメンテーション

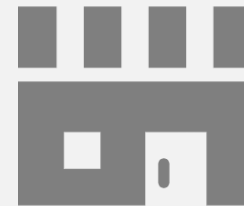


属性・購買データをもとに
「潜在顧客層」
のセグメントを設定

アンケートメールと蔦屋書店施策実施



3~5問のアンケート
メールで地域の魅力や
おすすめ情報を紹介。
キャンペーンサイトへ
遷移促進



代官山 蔦屋書店にて
関連する書籍、菓子、雑貨
を並べ、地域の風景や
暮らしを体感できる空間を演出

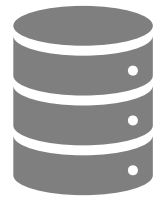
効果検証



メール施策の反応者を
データで分析し
ターゲット層を確立
[詳しくはコチラ](#)

CCCMKホールディングスでは、 観光業界のマーケティング施策が可能

集客すべき顧客像の選定



購買・行動データを活用した分析で、
集客すべきターゲット像を可視化
することが可能

地域の知名度をあげる ブランディング施策



オンライン・オフライン問わず
さまざまなチャネルを活用した
ブランディング施策が可能

このような方はぜひお気軽にご相談ください！

次ページから1分でお打ち合わせ申し込みも可能です

- **地域のプロモーション施策** に悩みがある
- **観光業界のマーケティング** を担当している
- **集客すべきターゲット像を決めたい**
- **地域の魅力を活用できていない** と感じる
- **より詳細内容** を知りたい・聞いてみたい



観光業界のマーケティング施策については CCC MK HOLDINGS にご相談ください！

無料でお打ち合わせも可能でございます。

お打ち合わせ予約

お問い合わせフォーム

<https://www.cccbiz.jp/contact>

メールでのお問い合わせ

mks-info@ccc.co.jp

CCC
MK HOLDINGS

<https://www.cccmk.co.jp/>