

伸長しているメニューを分析

食の注目トレンドワード (2024年7月データ)

CCCMKホールディングス株式会社

2024.8.31

1

OVERVIEW

CCCMKHDによる
食のトレンド分析
とは

2

TOPICS

直近“月”で着目する
食のトレンドワード
について

3

SEEDS

急上昇の食ワード
今後バズる可能性のあ
るタネについて

4

About us

その他取り組みのご紹
介について

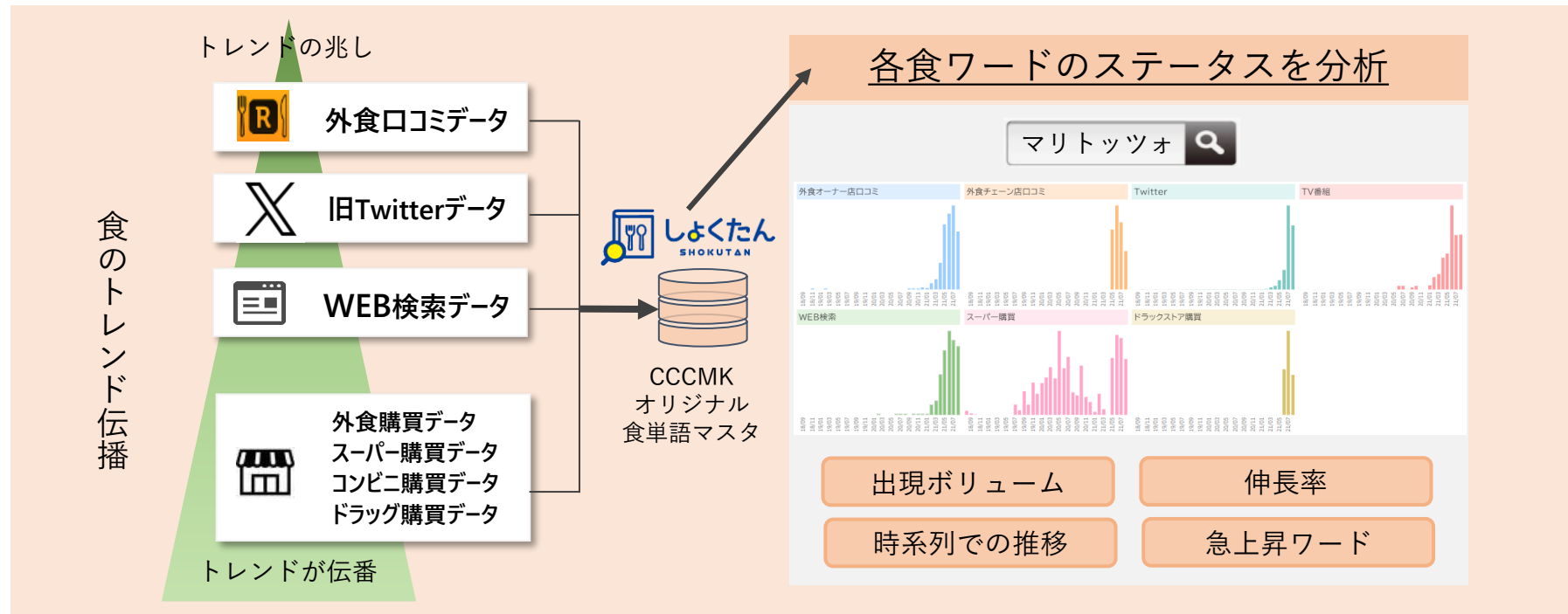
新型コロナウイルスの影響による自宅での食事の増加や、コロナが落ち着いてからの外出消費の復活など、私たちのライフスタイルは急速に変化しています。このような状況下で、マーケターは自社、市場、そして消費者の視点から多角的に情報を収集することが求められています。

このような変化の中心にある消費者のトレンドを理解することは、マーケティング戦略の立案に非常に重要です。そこで、私たちはマーケターの要望に応えるために、「クロスメディアトレンド」という分析ツールを開発しました。

当ツールは、8600万人のV会員の購買データだけでなく、外食店利用者の口コミ、X（旧Twitter）のつぶやき、ウェブでの検索といったメディアに出現する食に関する興味の高い「キーワード」について、その伸長・減退や出現ボリュームを把握することができます。これにより、食のトレンドの「兆し」を掴むことが可能になります。さらに、弊社の保有する購買データを分析し、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア外食店といった流通チャネルでの「キーワード」の出現状況・伝播具合を把握することもできます。当ツールは、メディアでの出現と消費実態を比較し、消費者の動向を知ることができる点が特徴になります。

既存カテゴリーの壁が崩れ、食に関するニーズを横断的に理解する必要性が高まっている流通小売事業者・メーカーのMD・マーケティング担当者、商品やメニュー・企画の開発において自社の強みを活かす必要がある生産者、さらには食のトレンドから情報を収集する必要がある編集者やコンテンツ制作担当者、農学部学生など、皆様にとって当ツールが食のトレンドを知るための助けとなったら幸いです。そして、当レポートは、この「クロスメディアトレンド」を用いて毎月の食のトレンド分析を行い、そのトピックスを一部抜粋したものです。

複数のメディアデータや購買データを元に「**伸長している食のトレンドワード**」を把握できる分析ツールです。
伸びているワードに対し、データソース毎に出現ボリューム・伸長率・伸長の推移を把握できます。



データ概要 オリジナル食単語マスタ「しよくたん」（2万語以上）を元に、下記データソース別の食ワードの出現スコアを算出し、メディア・業態別に伝番する食のトレンド状況を、カテゴリ・ワード単位で分析することができます。（※TV番組のデータは10月分より外食購買データと入れ替わりました）

- ・ 外食口コミ（外食口コミサイトRettyに投稿される口コミ数を集計）
- ・ X（旧Twitter）（Xのつぶやき数を集計）
- ・ WEB検索（Yahoo!検索データを集計）
- ・ スーパー購買、ドラッグストア購買（Vポイントの購買データにおける金額PI値）
- ・ コンビニ購買、外食購買データ（家計簿アプリレシーカの購買データにおける金額PI値）

1

OVERVIEW

CCCMKHDによる
食のトレンド分析
とは

2

TOPICS

直近“月”で着目する
食のトレンドワード
について

3

SEEDS

急上昇の食ワード
今後バズる可能性のあ
るタネについて

4

About us

その他取り組みのご紹
介について

外食口コミ・X(旧Twitter)・Web検索を累計し
“伸長している食のトレンドワード”を分析した「メディア総合ランキング」になります

メディアに対し、データソース毎の前年同期間比・差（vs23年7月）及び、前期間比・差（vs24年6月）を元に順位を計算・合算し総合スコアを算出

出現スコアの時系列分析、伸長している背景を踏まえ、より注目度の高いトレンドワードについては**赤線**で選定しております。

メディア総合ランキング

集計対象件数 11,676 件 期間 2024年7月

	総合スコア		総合スコア		総合スコア			
1	<u>きび糖</u>	74.7	11	牛丼	62.3	21	うずら	60.4
2	タバスコ	69.3	12	大トロ	61.9	22	アジア系	60.2
3	中華丼	68.0	13	カシス	61.8	23	<u>カッペリーニ</u>	59.7
4	<u>グアバ</u>	67.7	14	焼きそばパン	61.5	24	<u>カレーソース</u>	59.6
5	ワカモレ	66.3	15	アメリカ	60.9	25	和風ドレッシング	59.5
6	チップス	65.1	16	シュリンプ	60.7	26	<u>タコ飯</u>	59.3
7	パティ	63.9	17	ビビンバ	60.7	27	新香	59.2
8	<u>赤酢</u>	63.8	18	一味	60.6	28	クリーミー	59.2
9	<u>本マグロ</u>	62.9	19	ホイップ	60.6	29	ジムビーム	59.1
10	クリスピーチキン	62.9	20	タコス	60.5	30	赤ワインソース	59.1

メディア総合ランキングから、**伸長しているトレンドワード**を抜粋しました。

着目するワードに対し、データソース毎の前年同期間比（vs23年7月）を算出し、ランキング化したものです

きび糖

グァバ

赤酢

カッペリーニ

カレーソース

メディア業態	前年 同月比
X (旧Twitter)	1,000%以上
外食オーナー店 口コミ	694%
外食チェーン店 口コミ	546%
WEB検索	199%
ドラッグストア 購買	112%

メディア業態	前年 同月比
コンビニ 購買	1,000%以上
外食購買	1,000%以上
外食オーナー店 口コミ	810%
X (旧Twitter)	264%
外食チェーン店 口コミ	218%

メディア業態	前年 同月比
外食チェーン店 口コミ	546%
外食オーナー店 口コミ	181%
WEB検索	173%

メディア業態	前年 同月比
ドラッグストア 購買	1000%以上
X (旧Twitter)	350%
WEB検索	129%
外食チェーン店 口コミ	109%
スーパー 購買	104%

メディア業態	前年 同月比
外食チェーン店 口コミ	473%
X (旧Twitter)	420%
WEB検索	400%
外食 購買	165%
スーパー 購買	133%

きび糖

～ 夏におすすめ！？きび糖スイーツはいかが ～

メディア業態	前年 同月比
X (旧Twitter)	1,000%以上
外食オーナー店 口コミ	694%
外食チェーン店 口コミ	546%
WEB検索	199%
ドラッグストア 購買	112%

きび糖は、24年7月において、X・外食オーナー店口コミ・外食チェーン店口コミ・WEB検索・ドラッグストア購買で伸長しております。

きび糖の特徴は、サトウキビを原料とした茶色の砂糖であり、サトウキビの独特なコクのある味とまろやかな甘みで、白砂糖に比べてミネラルを多く含む点が特徴といわれております。

次項掲載の時系列ヒートマップを見ると、22年ではスーパー購買で台頭、24年ではX・WEB検索・ドラッグストア購買で

伸長傾向の中、当月では外食口コミが急伸長しており、新たなトレンドの兆しの可能性をに着目しました。

7月は、丸亀製麺「うどーナつ」のきび糖味のX投稿での伸長を筆頭に、市場では他にもドーナツ・プリン・ラスクなどスイーツに活用した提案が台頭しております。アニヴェルセル表参道の限定メニューでカカオ豆ときび砂糖のみを用いたカカオ70%のチョコレートを使ったフロズンドリンクといった提案も登場しております。

気温も湿度も高い猛暑の24年度。うだるような暑さの中、つついミネラル不足になりがちだと思います。水分だけでミネラルを摂取することが苦しい方、甘さの強いスイーツが気分合わない方など、ミネラルの豊富さやまろやかな甘みなどのニーズに応えられるきび糖スイーツは、夏の武器になるかもしれません。

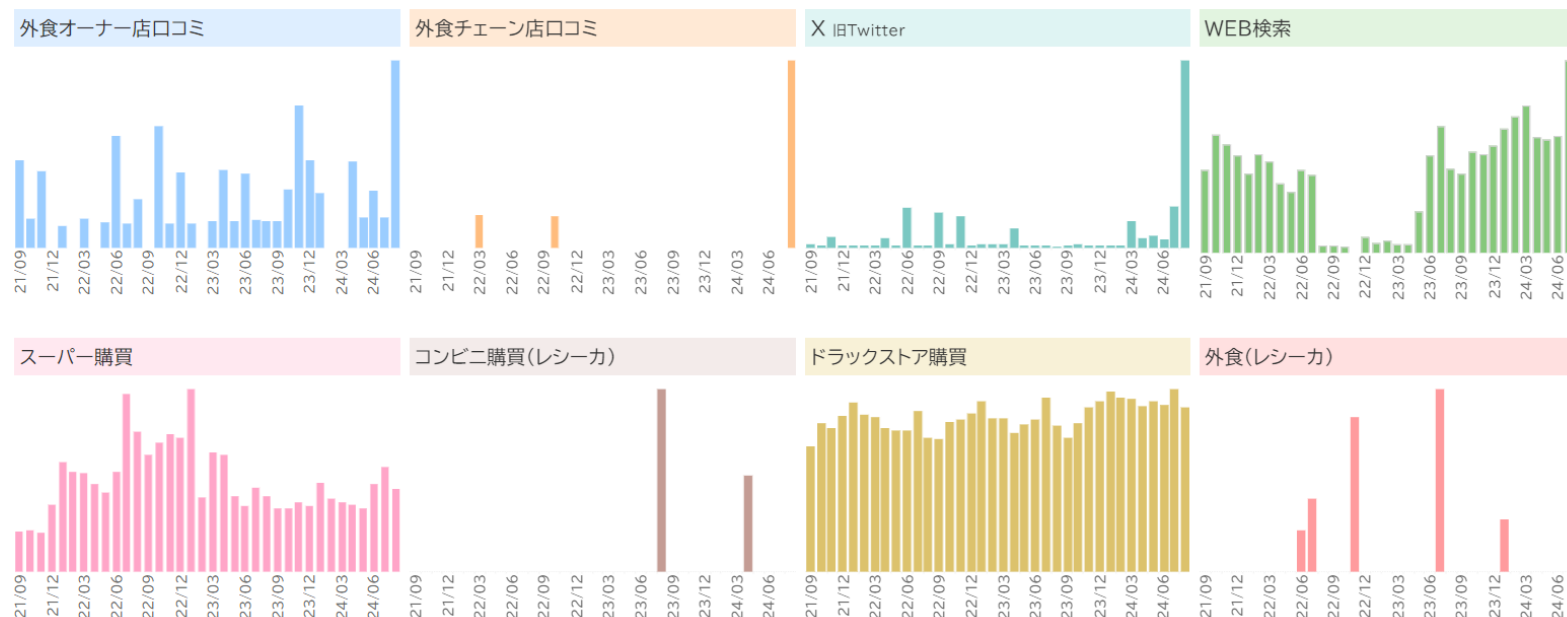


“きび糖”の時系列分析

時系列ヒートマップ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率の月別ランキングTOP10を表示

	2021												2022												2023												2024						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7							
外食オーナー店口コミ	6		9							4				3		10			8							2	5				7				1								
外食チェーン店口コミ						2							3																						1								
X 旧Twitter			9					10		3		4	5						7										6	8					1								
WEB検索		7																											6	4	3	9	10	8	2								
スーパー購買												2	3	9	6	4	5	1		7	8																						
コンビニ購買(レシーカ)																															2												
ドラッグストア購買																																											
外食(レシーカ)												5	3																														

時系列グラフ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率・スコア化した数値を表示



赤酢

～ 調味料で変わる贅沢感 ～

メディア業態	前年 同月比
外食チェーン店 口コミ	546%
外食オーナー店 口コミ	181%
WEB検索	173%

赤酢は、24年7月において、外食チェーン店口コミ・外食オーナー店口コミ・WEB検索で伸長しております。

また、次項の時系列ヒートマップを見ると、21年度ではスーパー・ドラッグストアで出現率が高かった赤酢ですが、直近だと外食・X・WEB検索で伸長しております。

酸味・旨味が強い赤酢は一般的に魚の臭み対策に有効とされておりますが、スシローの地域限定の「赤しゃり」が選べるキャンペーン、静岡で展開する天神屋とサスエ前田魚店による焼津産赤酢むすび、といった新しいチャレンジも見られます。



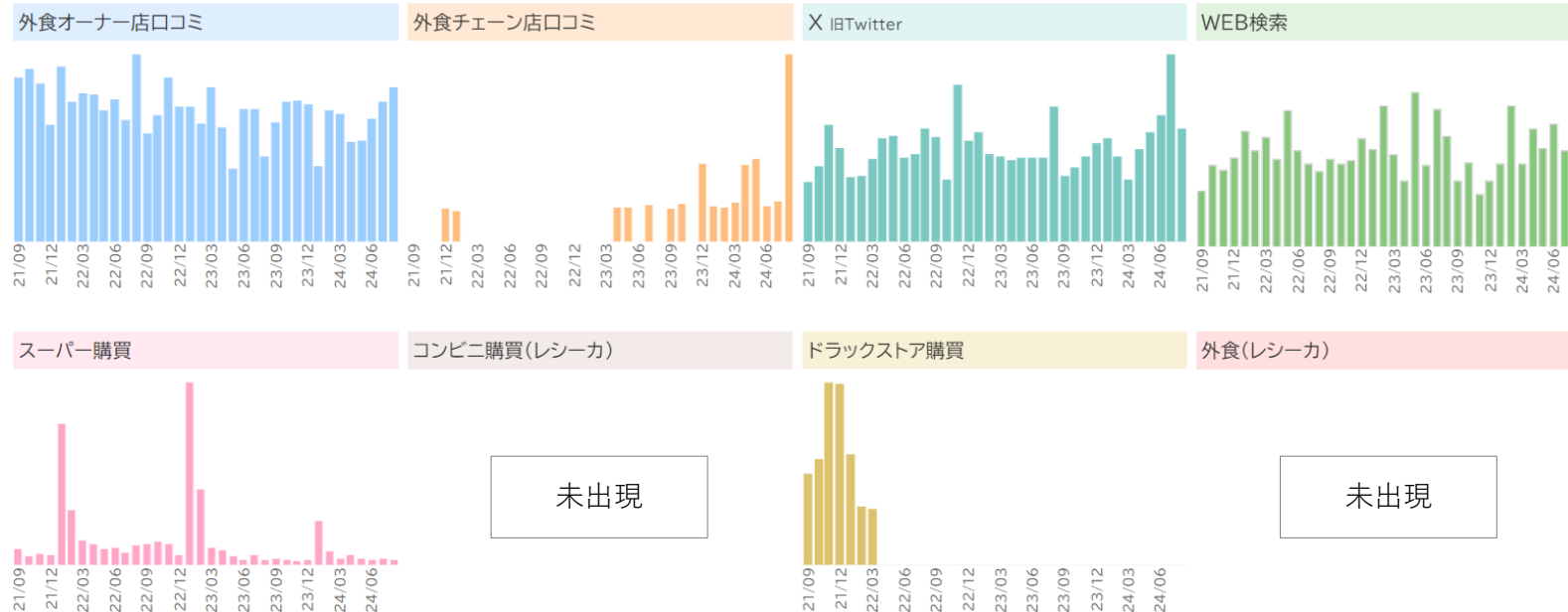
さらに、タマノイ酢の「うまい赤酢すし酢」、ミツカンのプレミアムすし酢として「特級すし酢」、といった新商品もリリースされております。そんな中、後述の調味料のメディア総合ランキングでも、様々なお酢が台頭しております。ただ体にいい調味料、簡単に調理につかえるといった訴求だけでなく、バリエーションを活かして、暑い夏でも体に受け付けやすい酸味のニーズに応えるなど、食材やメニューに適した酢を合わせて提案するのはいかがでしょうか。寿司や魚介メニューで赤酢を使って、ちょっとした贅沢感や差別性を試している上述の試みのように、酢をこだわることで印象・感度が変わるメニューを探すことは、提案のヒントになるかもしれません。

“赤酔”の時系列分析

時系列ヒートマップ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率の月別ランキングTOP10を表示

	2021												2022												2023												2024						
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7							
外食オーナー店口コミ	5	3	6		2		9	10			1			4				8																	7								
外食チェーン店口コミ																						8				7		3	9		6	4	2	10	5	1							
X 旧Twitter			5						10			6			2		9							3									8	4	1	7							
WEB検索					9				6									3			2		5	10										4	8	7	1						
スーパー購買					2	4	6		10				8	7	9		1	3																	5								
ドラッグストア購買	5	4	1	2	3	6	7																																				

時系列グラフ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率・スコア化した数値を表示



基本調味料* のメディア総合ランキング

外食口コミ・X(旧Twitter)・Web検索を累計し
 “伸長している食のトレンドワード”を分析した「メディア総合ランキング」になります

メディアに対し、データソース毎の前年同期間比・差（vs23年7月）及び、前期間比・差（vs24年6月）を元に順位を計算・合算し総合スコアを算出

*基本調味料とは、ソース・塩胡椒・香辛料・砂糖・醤油・味噌・その他（酢など）が含まれたカテゴリーです。

メディア総合ランキング

集計対象件数 499 件 期間 2024年7月

	総合スコア		総合スコア		総合スコア			
1	きび糖	63.1	11	ウスターソース	52.9	21	南蛮味噌	52.1
2	タバスコ	60.2	12	タルタル	52.7	22	蜂蜜	52.0
3	<u>赤酢</u>	57.3	13	花椒	52.6	23	オーロラソース	52.0
4	一味	55.6	14	シャリアピンソース	52.5	24	カラメルソース	51.9
5	カレーソース	55.1	15	ソルト	52.5	25	ケチャップ	51.8
6	赤ワインソース	54.8	16	ミックススパイス	52.4	26	黒糖	51.8
7	サルサソース	54.7	17	焦がし醤油	52.4	27	<u>リンゴ酢</u>	51.8
8	辛味噌	53.8	18	グレービーソース	52.4	28	マーマレード	51.7
9	酒粕	53.1	19	ラズベリーソース	52.3	29	みりん	51.7
10	山椒	52.9	20	レモン汁	52.3	30	テリヤキソース	51.6

その他調味料（お酢など）のメディア総合ランキング

外食口コミ・X(旧Twitter)・Web検索を累計し
 “伸長している食のトレンドワード”を分析した「メディア総合ランキング」になります

メディアに対し、データソース毎の前年同期比・差（vs23年7月）及び、前期間比・差（vs24年6月）を元に順位を計算・合算し総合スコアを算出

メディア総合ランキング

集計対象件数 52 件 期間 2024年7月

	総合スコア		総合スコア		総合スコア
1 赤酢	57.0	11 食紅	51.0	21 沙茶醬	50.6
2 レモン汁	52.2	12 ダシダ	51.0	22 バルサミコビネガー	50.6
3 リンゴ酢	51.8	13 ワインビネガー	50.9	23 中華調味料	50.5
4 みりん	51.7	14 合わせ酢	50.8	24 レモスコ	50.5
5 薬味	51.6	15 ホワイトビネガー	50.7	25 アウトドアスパイス	50.5
6 モルトビネガー	51.6	16 オールスパイス	50.7	26 粕酢	50.5
7 土佐酢	51.4	17 黄身酢	50.6	27 甘酢	50.5
8 八角	51.2	18 プリンクルパウダー	50.6	28 ガラベース	50.5
9 三杯酢	51.1	19 胡麻酢	50.6	29 白ワインビネガー	50.4
10 昆布酢	51.0	20 白酢	50.6	30 うま味調味料	50.4

消費が回復傾向であり、食のトレンドとしてユニーク性の高い
“外食オーナー店口コミ”における当月の着目カテゴリとそこで伸長している食ワードを分析

(左) データソース毎に、集計期間における小分類の出現ボリューム／前年同期間比を算出

(右) データソース毎に、食ワード別の前年同期間比・差及び前期間比・差を元に、順位を計算・合算し総合スコアを算出

外食オーナー店口コミ 小分類ランキング

小分類	前年同月比 (伸長率)	出現スコア (規模)
シリアル・フレーク	392.1%	△
サンドイッチ	136.9%	△
ヨーグルト	125.9%	△
焼き菓子	118.9%	△
串揚げ	117.3%	△
その他鍋料理	117.0%	○
プリン	116.5%	△
うどん	116.0%	○
たこ焼き	115.8%	△
魚介フライ	115.6%	△



外食オーナー店口コミ 「その他鍋料理」のランキング

1	ねぎま鍋
2	チョンゴル
3	ちり鍋
4	ホルモンチゲ
5	坦々鍋
6	鉄板鍋
7	醤油もつ鍋
8	味噌もつ鍋
9	タイスキ
10	タッカンマリ

11	鍋料理
12	カムジャタン
13	トマトすき焼
14	テグタン
15	あたりめ鍋
16	いり焼き
17	ええじゃん鍋
18	かっぱ鍋
19	カルボナーラ鍋
20	ギャコック

1

OVERVIEW

CCCMKHDによる
食のトレンド分析
とは

2

TOPICS

直近“月”で着目する
食のトレンドワード
について

3

SEEDS

急上昇の食ワード
今後バズる可能性のあ
るタネについて

4

About us

その他取り組みのご紹
介について

これからバズるかもしれない、トレンドのタネである“急上昇ワード”を分析

データソース毎に、24年7月の前年比（23年7月）のランキングを表示しております（表中の数値は、前年同月比を出力しております）

出現スコアの時系列分析を踏まえ、より注目度の高いトレンドワードについては黄色塗し、選定しました。

外食オーナー店 口コミ		外食チェーン店 口コミ		X (旧Twitter)		Web検索	
小分類	前年同月比	小分類	前年同月比	小分類	前年同月比	小分類	前年同月比
巨峰	1272%	グラスワイン	1311%	ペッパーハンバーグ	89570%	生レモンサワー	22900%
スパニッシュオムレツ	925%	ノンアルコールビール	983%	アップルティー	41503%	甘酢あんかけ	5950%
ブリカマ	925%	デミグラス	765%	カルビタン	26483%	紅天使	4700%
ホルモンラーメン	925%	フレンチトースト	765%	北海道チーズ	20773%	ブンモジャ	4271%
グアバ	810%	お汁	655%	クリスピーチキン	20648%	ひるぜん焼きそば	3950%
さんが焼き	810%	しじみ	655%	ワートルゾーイ	16700%	唐辛子粉	3900%
チーズオムレツ	810%	ストレート麺	655%	磯揚げ	15400%	スペキュロス	3700%
チーズ春巻	810%	ピーチティー	655%	マラサダ	14805%	板わかめ	3300%
バルチ	810%	ほのか	655%	インドマグロ	13542%	アリコ	3200%
伊吹いりこ	810%	ジェノベーゼ	546%	メバチマグロ	11949%	鶏雑炊	3100%

トレンドのタネである“急上昇ワード”から抜粋しました

データソース毎に、24年7月の前年比（23年7月）のランキングを表示しております（*前項の表をご参照ください）

バルチ



バルチは、イギリス式のカレー料理で、パキスタン
を起源とする鉄鍋を使ったスパイス料理です。

ワートルゾーイ



ワートルゾーイは、ベルギーの郷土料理で、クリー
ム煮やクリームシチューのような煮込み料理です。
生クリーム・卵黄をベースに、鶏肉・魚介・野菜な
どさまざまなバリエーションがあります。

マラサダ



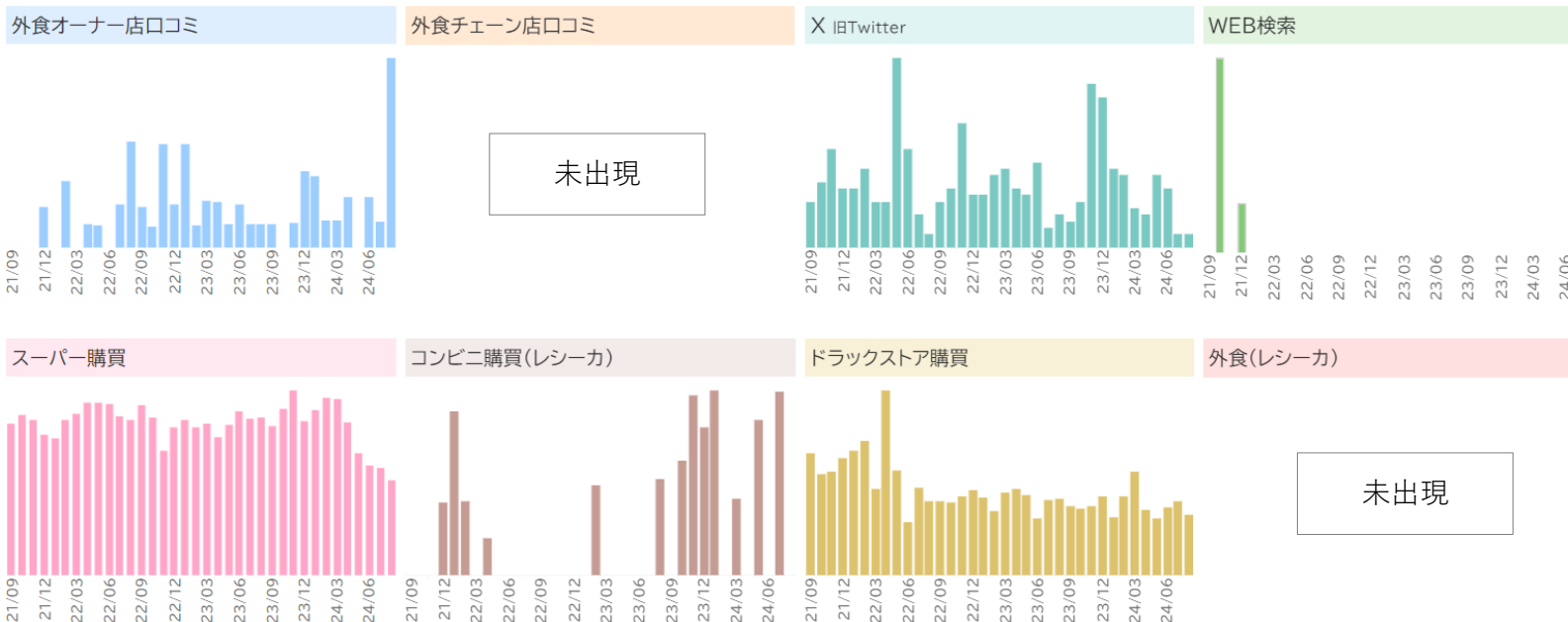
マラサダは、ポルトガルが発祥スイーツで、揚げた
てのパンに砂糖をまぶしたドーナツに似た特徴があ
ります。現在ではハワイの定番スイーツになってい
ます。

“バルチ”の時系列分析

時系列ヒートマップ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率の月別ランキングTOP10を表示

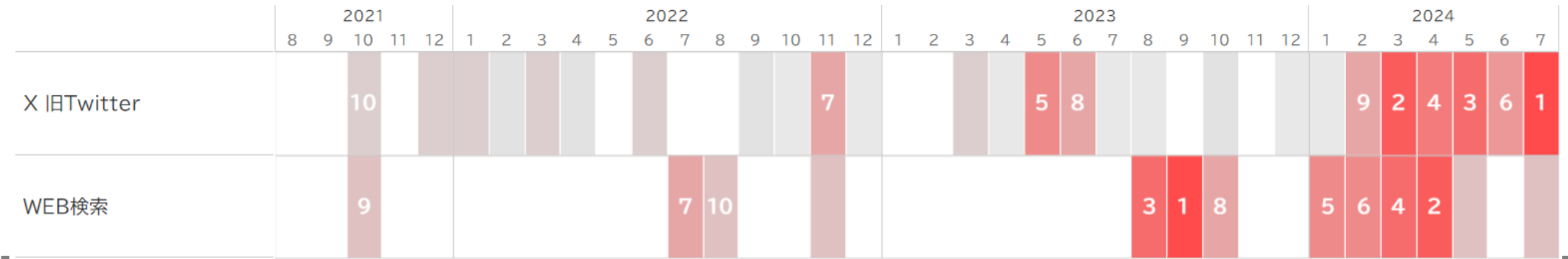
	2021				2022												2023							2024													
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
外食オーナー店口コミ						7						2					4		3		10							5	6			8		9		1	
X旧Twitter			5			8			1	6						4				9			7					2	3	10							
WEB検索		1			2																																
スーパー購買								5	4	6				7								10				8	1			9	2	3					
コンビニ購買(レシーカ)					4													9						8		7	3	6	1		10		5		2		
ドラッグストア購買	4	9	8	5	3	2		1	6		10																					7					

時系列グラフ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率・スコア化した数値を表示



“ワートルゾーイ”の時系列分析

時系列ヒートマップ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率の月別ランキングTOP10を表示



時系列グラフ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率・スコア化した数値を表示

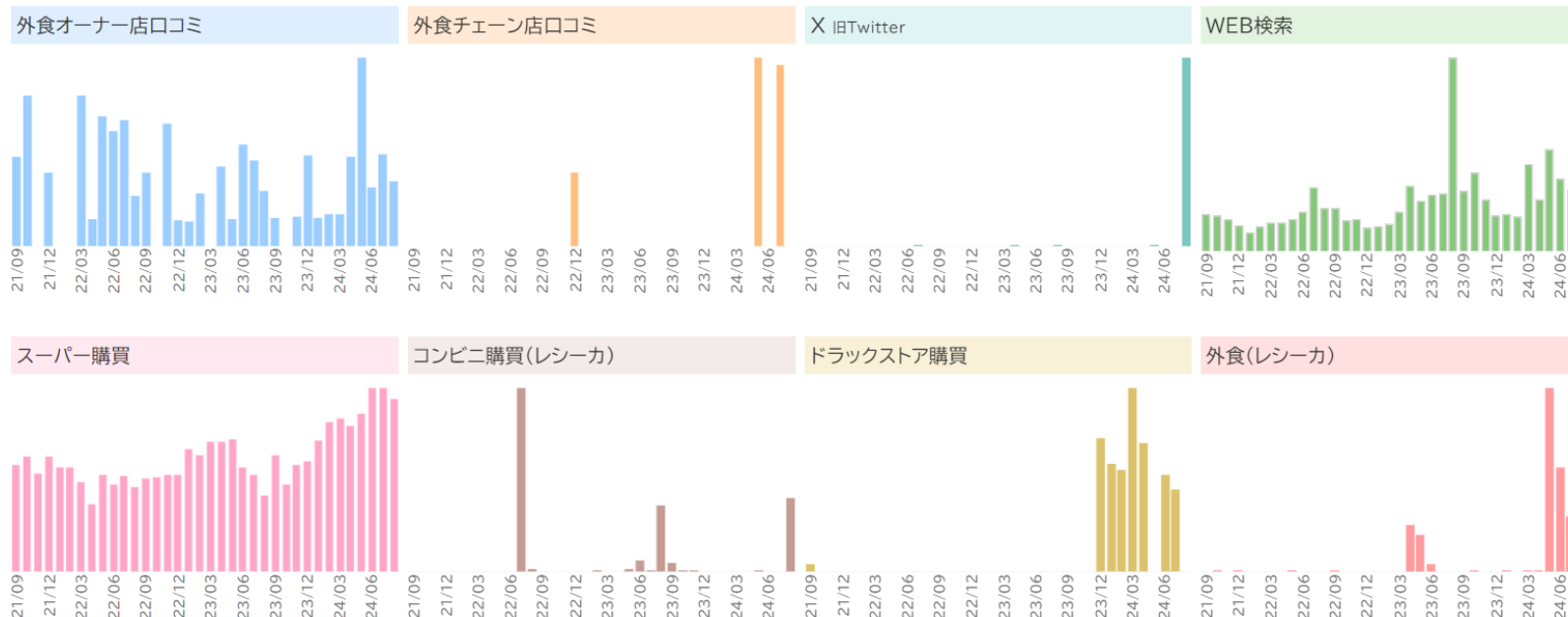


“マラサダ”の時系列分析

時系列ヒートマップ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率の月別ランキングTOP10を表示

	2021					2022												2023												2024								
	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
外食オーナー店口コミ		2					3		4	7	5					6						8											1			9		
外食チェーン店口コミ																3																1			2			
X 旧Twitter										5											4	10			3	7	6						2	8	9	1		
WEB検索										8											7				1	10	5					3	2	6	9	4		
スーパー購買																					10	8							9	6	5	7	4	2	1	3		
コンビニ購買(レシーカ)										1	6											7	4	8	3	5	9	10							2			
ドラッグストア購買	8																														2	4	5	1	3		6	7
外食(レシーカ)									10													4	5	6							8		9		1	2	3	7

時系列グラフ 21年8月～24年7月の期間で対象ワード出現率・スコア化した数値を表示



1

OVERVIEW

CCCMKHDによる
食のトレンド分析
とは

2

TOPICS

直近“月”で着目する
食のトレンドワード
について

3

SEEDS

急上昇の食ワード
今後バズる可能性のあ
るタネについて

4

About us

その他取り組みのご紹
介について



**“手軽に”食のトレンドデータを
ご担当の事業に活用してみませんか？**

ランキングや伸長率といったデータは直感的な理解のボタン ユーザー・クライアント・プロジェクトメンバーに伝えるための活用シーン

“ToC” 向けに活用する



店頭POP・メニュー提案

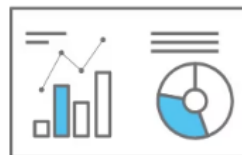
「ランキング」「最近話題のメニュー」など、店頭のPOP・告知物に活用



記事・アプリ販促

食のトレンドに関する書籍・雑誌・HP・アプリの記事、エビデンスとして活用

“ToB” 向けに活用する



営業資料・社内向け勉強会

営業の提案資料、社内向けに食市場の勉強会の実施に活用



企画・商品開発について議論をするためのハブ

社内の他部署、社外など多様な立場・多様な視点を持つ人と企画を考えるためのハブとしてデータを活用



産学連携での活用

食領域でマーケティングが必要な大学の授業・研究のために活用

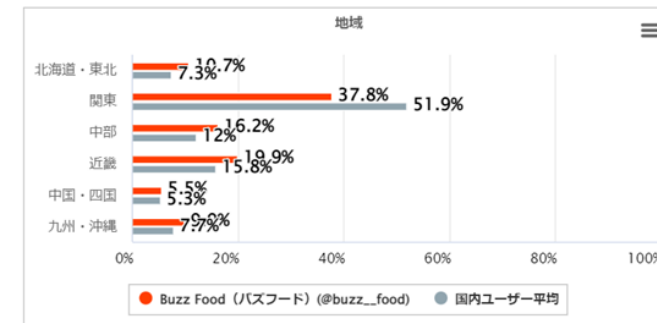
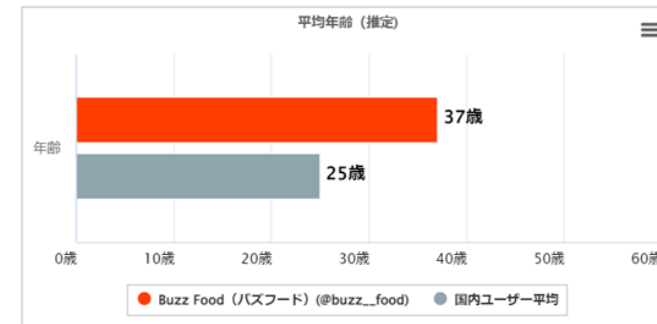
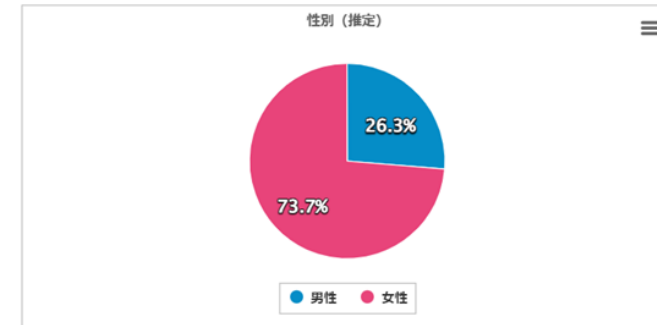
弊社でも食に関心度の高いV会員向けに、食のトレンドを発信するバズフードで活用
女性中心のアカウント**40万人のフォロワー**に向けて、毎月配信しております

Buzz Food (バズフード) ✓
@buzz_food

CCCMKホールディングスが提供する「Market Watch」の分析データやTwitterのトレンドワードを元に、流行りの「食」ワードを発信！AIによるゆるいつぶやきもお楽しみに♪
※ご意見やお問合わせについては、当アカウントでの返信が出来かねますのでご了承ください。

東京 渋谷区 cccmkhd.co.jp 2018年7月からTwitterを利用しています

262 フォロー中 40.9万 フォロワー



CCC MK HOLDINGS では、
ご相談も無料で受付中です！

お打ち合わせ予約



お問い合わせフォーム

<https://www.cccbiz.jp/contact>

メールでのお問い合わせ

mks-info@ccc.co.jp

ホームページ：<https://www.cccbiz.jp/>