

製薬業界向け

特定の疾患/症状のお悩み層に  
直接啓発情報をお届けしませんか？

ユニークデータを解決力に。CCC MK HOLDINGS

## 製薬業界のマーケティング施策で、 こんなお悩みありませんか？

薬品広告の規制等で  
**適切なプロモーション施策**  
が行えていない

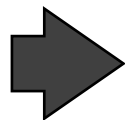
各種疾患の患者～予備軍層など  
**ターゲット層の特定**が難しい



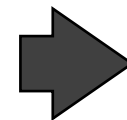
# CCC MK HOLDINGS はこのような施策でお悩みを解決します！



ターゲット層の選定



最適な啓発方法で届ける



効果検証

「Vヘルスナビ」で健康状態や症状等の質問を投げかけることで、ターゲット層の特定が可能

特定したターゲット層に疾患啓発情報等を直接届けられる

定性調査から意識や行動の変化を検証

# スクリーニングでターゲットを選定し、 疾患のメカニズムやブランドの魅力

①ターゲット層の選定  
ミッション



アンケートで健康状態や  
特定疾患/症状等について質問  
→スクリーニングで  
ターゲット層を選定

②疾患啓発やブランド訴求  
ラリー



疾患啓発などをして  
クリニックでの受診促進  
や啓発サイトに遷移

③行動変化を調査  
ミッション



1、2回の施策による  
行動変容をリフト値で調査

④効果検証



フラグ付けされた  
ユーザー情報を蓄積し  
次回施策に活用

お打ち合わせ予約  
はこちら





## 歩数計機能を軸としたV会員向けヘルスケアサービスで アクティブ率の高い健康関心層へアプローチが可能

対象者数140万人／月間アクティブ率50%超

### 機能① 歩数計（ラリー）



### 機能② ミッション



### 機能③ 店舗チェックイン



### 機能④ 食事管理



### 機能⑤ 健康相談



✓  
バーチャルウォークラリーに  
参加して、  
歩数に応じてマイルが貯まる

✓  
アンケートやクイズに  
答えてマイルが貯まる

✓  
Vヘルスナビ加盟店舗に  
チェックインで  
マイルがもらえる

✓  
食事の写真をAIが解析  
カロリーや栄養素を  
自動で計算し、記録できる

✓  
医師に健康相談が可能  
※有料会員限定



幅広い広告枠があるので、  
目的にあったメニューをお選びいただけます

正式名称	略称	商材説明	商材特徴	掲載期間
 インアップメッセージ	IAM	アプリ起動直後の画面に、広告をポップアップで表示	真っ先に表示されるIAMで訴求	5日間
 ホーム画面バナー	バナー	インプレッション数が最も多いホーム画面下にバナー掲載が可能	限定1枠 7000万imp越	14日間
 キャンペーン ラリー	ラリー	チェックポイントとゴールの計5箇所のモーダルで商品・サービスを告知	メイン機能の タイアップ	14日間
 キャンペーン ミッション	ミッション	アンケート形式とクイズ形式から選択して設問の解説で興味関心を高める	MAUに対し、 回答数40%超え	14日間

このような方はぜひお気軽にご相談ください！

次ページから1分でお打ち合わせ申し込みも可能です

- ・ 製薬業界向けプロモーション施策の他事例を聞きたい
- ・ 保険、医療業界の方でヘルスケアアプリを活用した施策に興味がある
- ・ ターゲット層にアプローチしたい



# 製薬業界向けのプロモーション施策については CCC MK HOLDINGS にご相談ください！

セグメントのご相談も無料受付中です。

お打ち合わせ予約

お問い合わせフォーム

<https://www.cccbiz.jp/contact>

メールでのお問い合わせ

[mks-info@ccc.co.jp](mailto:mks-info@ccc.co.jp)

ホームページ：<https://www.cccbiz.jp>