

約1,600人のV会員に聞いた！  
「国内旅行に関する調査」レポート

ユニークデータを解決力に。CCC MK HOLDINGS

本資料「国内旅行に関する調査レポート」を  
ダウンロードいただきまして、誠にありがとうございます。

今回は…

- アンケートからわかる国内旅行の実態
- アンケートからわかる国内旅行に対する意識

をご紹介します。

## 1. 調査概要

## 2. 国内旅行に関する調査

2-1 国内旅行の目的

2-2 国内旅行のメインの目的 性年代構成

2-3 国内旅行の予約方法

2-4 宿泊先や旅行先の情報源

2-5 この1年で感じた国内旅行の変化

2-6 今後国内旅行に行く際に意識しておきたいこと

2-7 今後国内旅行に行く際に意識しておきたいこと（今回の旅行のメインの目的別）

2-8 まとめ

## 3. データ販売のご案内

## 4. お問い合わせ先

## 国内旅行に関する調査 調査概要

調査地域 : 全国

調査対象者 : 男女20～74歳のV会員  
スクリーニング調査でこの1年で宿泊を伴う国内旅行に行ったと回答した方に  
本調査を実施（仕事での出張や帰省を除く）

有効回答数 : 1,559サンプル

調査期間 : 2024年6月13日(木)～2024年6月19日(水)

実査機関 : CCCMKホールディングス株式会社

調査方法 : インターネット調査

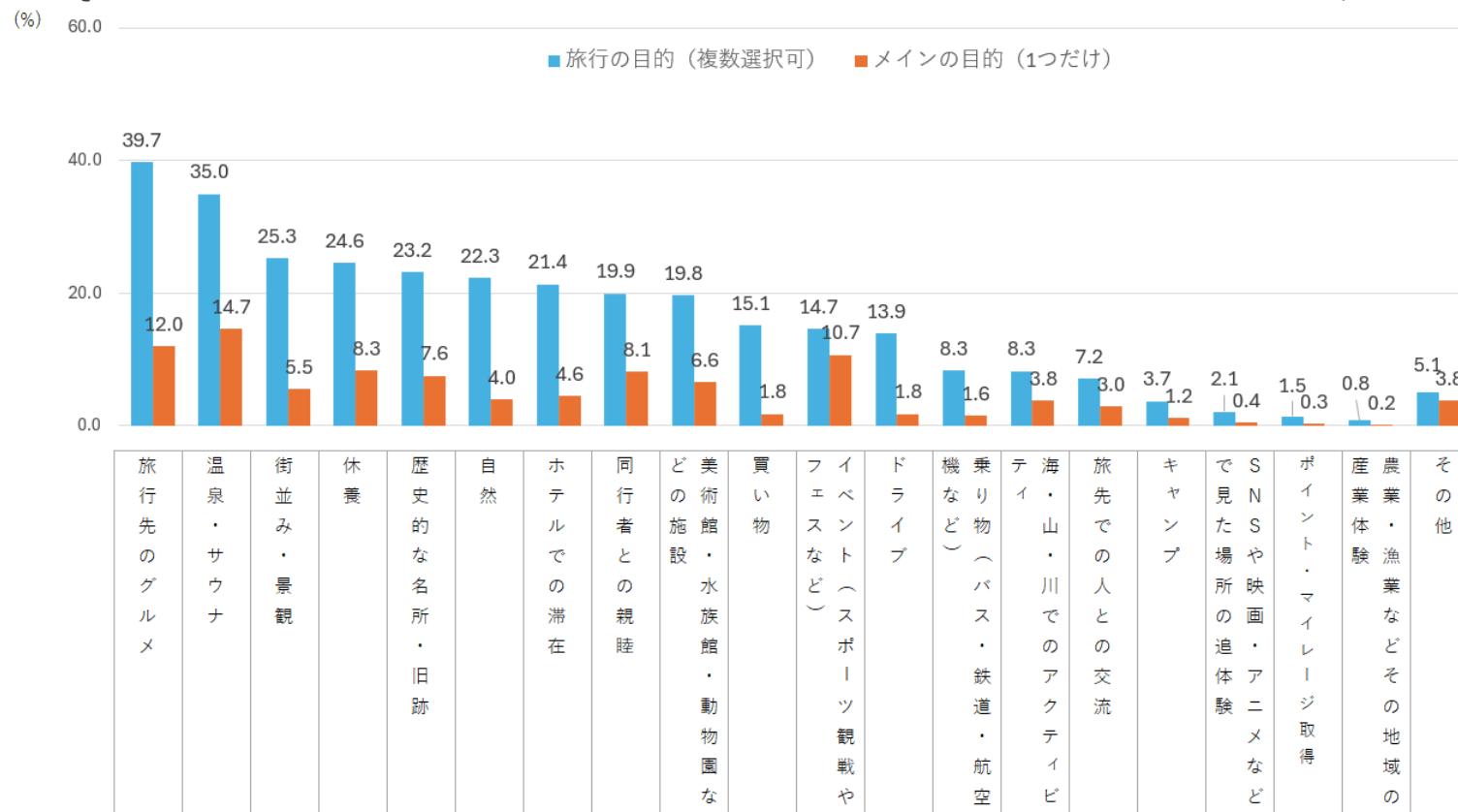
※スクリーニング調査は性別・年代別の構成が日本の人口構成比に近くなるようにサンプルを回収しております  
※本調査における性年代の構成比は以下の通りです

	全体	男性						女性					
		20代	30代	40代	50代	60代	70～74歳	20代	30代	40代	50代	60代	70～74歳
人数	1559	129	138	138	157	133	83	141	139	139	163	120	79
%	100	8.3	8.9	8.9	10.1	8.5	5.3	9.0	8.9	8.9	10.5	7.7	5.1

## ■直近の国内旅行の目的を尋ねたところ…

- 直近での旅行の目的を尋ねたところ、「旅行先のグルメ」「温泉・サウナ」が上位に挙げられた。「街並み・景観」や「休養」が続く。
- メインの目的として1つ選んでもらうと、「温泉・サウナ」「旅行先のグルメ」に続いて、「イベント（スポーツ観戦やフェスなど）」となっている。

Q.直近で行った国内旅行の目的（複数回答）、旅行のメインの目的（1つだけ選択）（n=1,559）



※「旅行の目的（複数選択可）」の回答の多い順に表示

### ■直近の国内旅行のメインの目的ごとに性年代構成をみたところ…

- 「歴史的な名所・旧跡」では女性50代の比率が高い。
- 「旅行先のグルメ」では女性20代の比率が高い。
- 「美術館・水族館・動物園などの施設」は女性30代・40代の比率が高い。

Q.あなたが直近で行った国内旅行のメインの目的を1つ教えてください。(n=1,559)

	集計数	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70～74歳	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70～74歳	(%)
今回の旅行のメインの目的	歴史的な名所・旧跡	118	6.8	4.2	7.6	8.5	11.9	8.5	6.8	2.5	10.2	15.3	9.3	8.5
	旅行先のグルメ	187	10.2	8.0	9.6	7.0	8.0	5.9	15.5	10.7	7.5	9.1	7.5	1.1
	美術館・水族館・動物園などの施設	103	3.9	11.7	10.7	7.8	1.9	1.9	10.7	20.4	16.5	6.8	5.8	1.9
	温泉・サウナ	229	5.2	7.4	7.0	9.2	12.7	7.0	7.4	6.1	9.2	11.8	10.9	6.1
	イベント（スポーツ観戦やフェスなど）	167	11.4	10.2	7.8	9.6	6.0	1.2	16.8	6.6	10.2	13.2	6.0	1.2
	同行者との親睦	127	3.1	5.5	5.5	14.2	7.9	8.7	12.6	11.8	3.1	8.7	10.2	8.7
	休養	130	7.7	10.8	9.2	11.5	9.2	6.2	2.3	10.0	8.5	10.0	10.0	4.6

※100サンプル以上回答の項目を抜粋

## ■国内旅行の予約方法について尋ねたところ…

- 全体では「国内旅行予約サイト」が最も多く63.3%、「宿泊先の公式サイト」が31.3%で続く。
- 「旅行代理店の店頭やサイト」は男性70～74歳と女性60代以上が他の年代と比較して高い。これらの層は「国内旅行予約サイト」が50%前後と他の年代より低めとなっている。

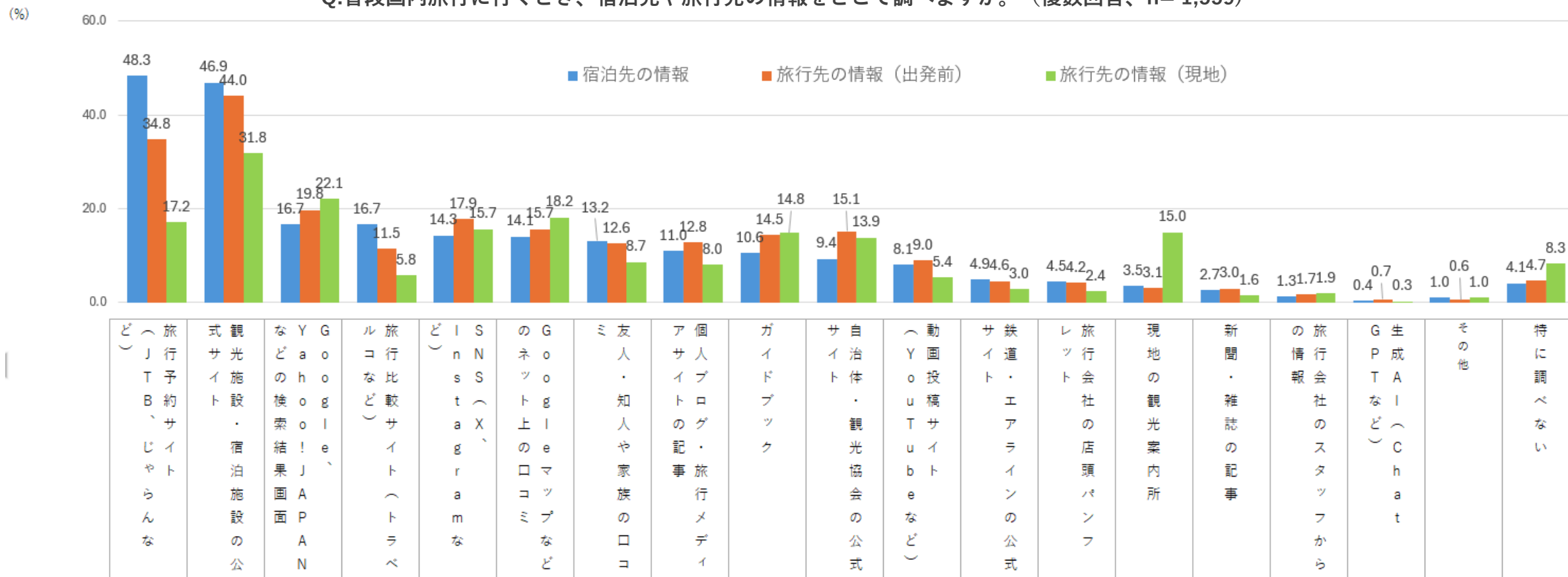
Q.あなたが普段の国内旅行で宿泊先を予約する方法をお知らせください。（複数回答）

集計数	旅行代理店 (JTB、近畿日本 ツーリスト、日 本旅行など)の 店頭やサイト	国内旅行予約サ イト(じゃら ん、楽天トラベ ルなど)	外資系旅行予約 サイト(Agoda、 エクスペディア など)	宿泊先の公式サ イト	健康保険・共済 組合	宿泊先は予約せ ず、当日手配す る	その他	自分では予約し ない	
全体	1559	18.5	63.3	11.5	31.3	2.9	2.6	1.9	3.5 (%)
男性20代	129	13.2	62.0	18.6	35.7	3.9	4.7	0.8	3.1
男性30代	138	14.5	65.9	21.7	31.9	4.3	4.3	2.2	0.7
男性40代	138	13.8	66.7	10.1	23.9	5.8	3.6	1.4	2.9
男性50代	157	15.9	64.3	5.1	30.6	1.3	3.2	1.3	3.8
男性60代	133	15.8	61.7	8.3	28.6	0.0	3.8	0.0	2.3
男性70～74歳	83	25.3	47.0	4.8	47.0	2.4	2.4	1.2	3.6
女性20代	141	12.1	66.7	19.1	26.2	0.7	2.1	1.4	5.7
女性30代	139	16.5	67.6	10.8	33.1	1.4	1.4	1.4	2.2
女性40代	139	19.4	64.7	5.8	32.4	2.9	1.4	0.7	6.5
女性50代	163	18.4	74.8	16.6	31.3	7.4	1.8	2.5	1.8
女性60代	120	32.5	55.8	6.7	27.5	2.5	1.7	5.0	5.8
女性70～74歳	79	36.7	44.3	3.8	35.4	0.0	0.0	6.3	5.1

## ■国内旅行時の情報源を尋ねたところ…

- 宿泊先の情報を調べる際に利用するものは「旅行予約サイト」「観光施設・宿泊施設の公式サイト」が高い。
- 旅行先の情報は出発前・現地ともに「観光施設・宿泊施設の公式サイト」が最も使われている。
- 「SNS」は宿泊先情報・旅行先の情報（出発前・現地）のいずれも10%台である。

Q.普段国内旅行に行くとき、宿泊先や旅行先の情報をどこで調べますか。（複数回答、n= 1,559）



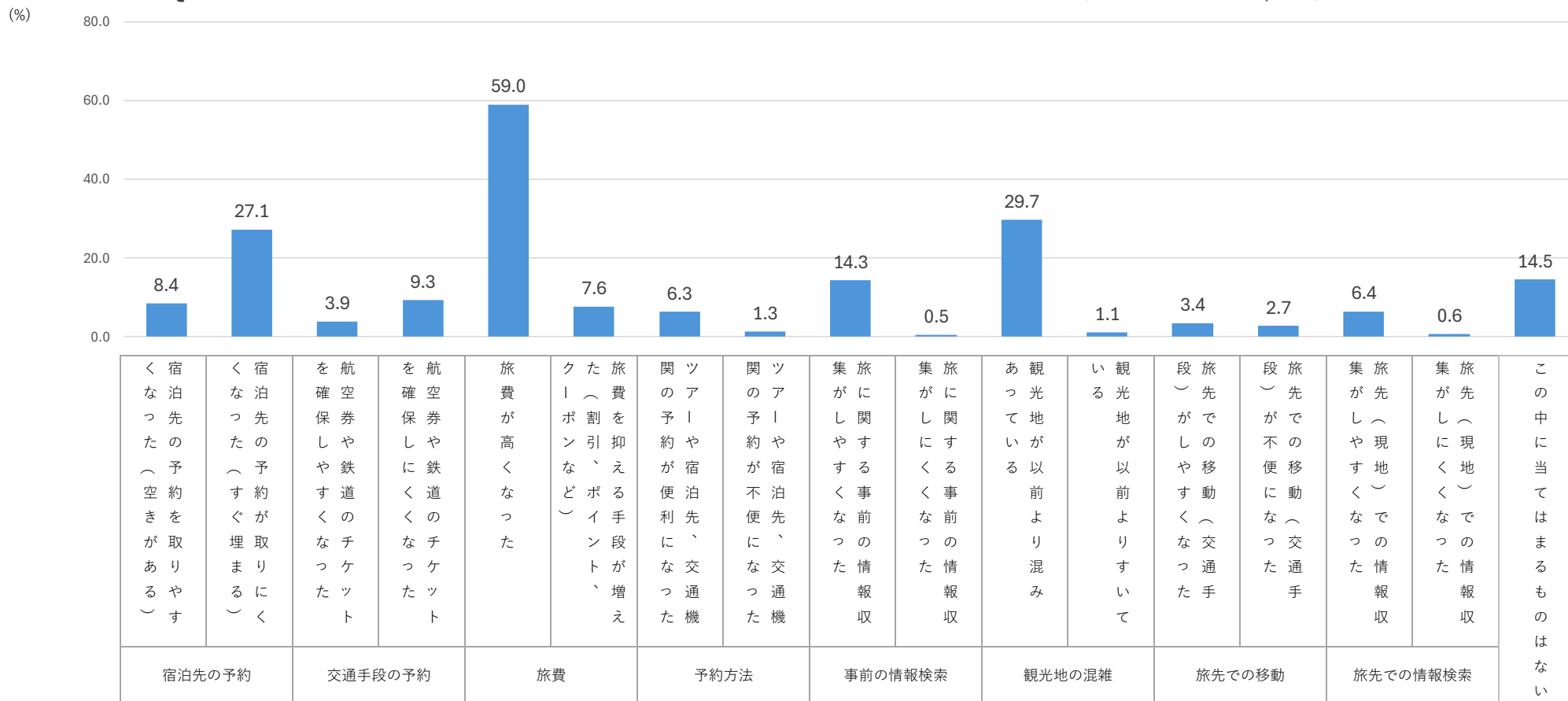
※「宿泊先の情報」の回答の多い順に表示



## ■この1年での国内旅行で、以前と比べて変化を感じたか尋ねたところ…

- 「旅費が高くなった」が59.0%と最も高くなっている。
- 他に「観光地が以前より混みあっている」「宿泊先の予約が取りにくくなった（すぐ埋まる）」で3割近くの回答が見られる。
- 情報検索については「旅に関する事前の情報収集がしやすくなった」で14.3%の回答が見られる。

Q.この1年での国内旅行では、以前と比べて以下のような変化はありましたか。（複数回答、n=1,559）



## 2-6 今後国内旅行に行く際に意識しておきたいこと

strictly confidential  
【閲覧制限A】提出部署様のみ

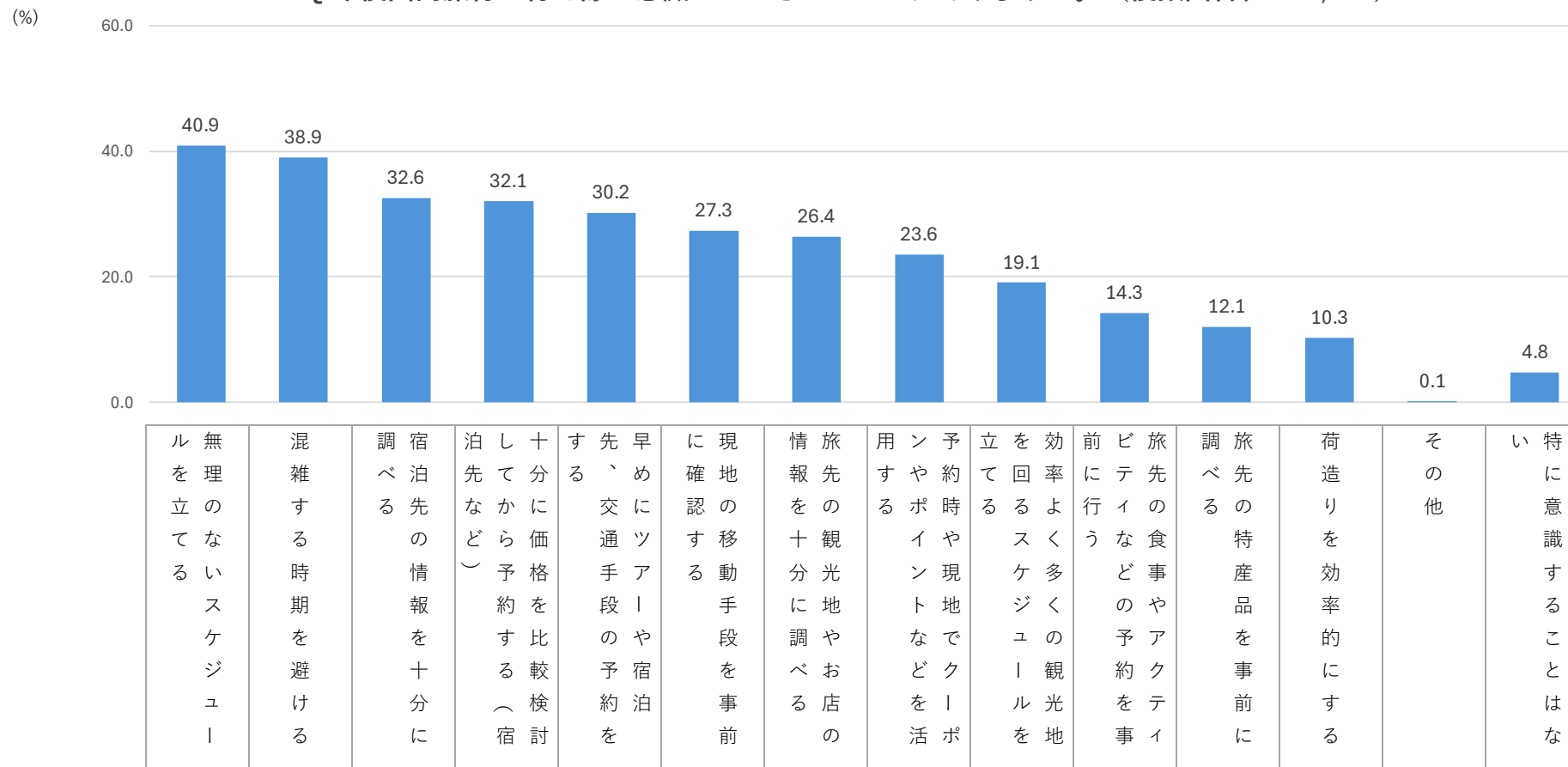
配布  
可

ユニークデータを解決力に。  
CCC MK HOLDINGS

### ■ 今後国内旅行に行く際に意識しておきたいことを尋ねたところ…

- 「無理のないスケジュールを立てる」「混雑する時期を避ける」の日程や予定の立て方に関する項目が4割前後。
- 「宿泊先の情報を十分に調べる」「十分に価格を比較検討してから予約する」「現地の移動手段を事前に確認する」など、旅行前の情報収集や準備に関するものも上位に挙げられている。

Q.今後国内旅行に行く際に意識しておきたいことはありますか。(複数回答、n=1,559)



## 2-7 今後国内旅行に行く際に意識しておきたいこと (今回の旅行のメインの目的別)

strictly confidential  
【閲覧制限A】提出部署様のみ

配布  
可

ユニークデータを解決力に。  
CCC MK HOLDINGS

### ■今後国内旅行に行く際に意識しておきたいことを、今回の旅行のメインの目的別に見てみると…

- 目的が「歴史的な名所・旧跡」では、「効率よく多くの観光地を回るスケジュールを立てる」「混雑する時期を避ける」が他と比べて高い。
- 「イベント」が目的の場合は、「早めにツアーや宿泊先、交通手段の予約をする」が高い。
- 「同行者との親睦」が目的の場合は、「旅先の観光地やお店の情報を十分に調べる」「宿泊先の情報を十分に調べる」が他と比べてやや高い。

Q.今後国内旅行に行く際に意識しておきたいことはありますか。(複数回答)

	集計数	早めにツアーや宿泊先、交通手段の予約をする	旅先の食事やアクティビティなどの予約を事前に行う	十分に価格を比較検討してから予約する(宿泊先など)	予約時や現地でクーポンやポイントなどを利用する	旅先の観光地やお店の情報を十分に調べる	宿泊先の情報を十分に調べる	旅先の特産品を事前に調べる	現地の移動手段を事前に確認する	荷造りを効率的にする	無理のないスケジュールを立てる	効率よく多くの観光地を回るスケジュールを立てる	混雑する時期を避ける	その他	特に意識することはない
全体	1559	30.2	14.3	32.1	23.6	26.4	32.6	12.1	27.3	10.3	40.9	19.1	38.9	0.1	4.8 (%)
今回の旅行のメインの目的															
歴史的な名所・旧跡	118	32.2	14.4	32.2	21.2	27.1	31.4	11.0	35.6	11.0	44.9	37.3	48.3	0.0	1.7
旅行先のグルメ	187	28.9	15.5	30.5	25.7	28.9	26.2	15.0	26.7	9.1	40.6	20.3	36.9	0.0	3.7
美術館・水族館・動物園などの施設	103	30.1	8.7	35.0	23.3	27.2	33.0	7.8	33.0	7.8	40.8	27.2	37.9	0.0	4.9
温泉・サウナ	229	27.1	14.8	34.5	29.3	23.1	36.2	11.8	21.8	6.6	36.7	14.8	42.8	0.0	4.8
イベント (スポーツ観戦やフェスなど)	167	46.1	17.4	38.9	24.6	25.7	29.9	13.2	34.1	16.2	41.3	18.6	33.5	0.0	6.0
同行者との親睦	127	29.1	12.6	31.5	19.7	33.1	38.6	10.2	26.8	10.2	46.5	15.0	44.1	0.0	3.9
休養	130	26.2	13.8	31.5	25.4	24.6	30.8	14.6	21.5	8.5	42.3	19.2	40.0	0.0	5.4

## ■ イベントも国内旅行の目的の1つ

- ・国内旅行の目的を複数回答で尋ねると、1位は「旅行先のグルメ」、2位は「温泉・サウナ」。「街並み・景観」や「休養」が続く。
  - ・メインの目的を1つだけ選んでもらうと、「温泉・サウナ」「旅行先のグルメ」に続いたのは「イベント（スポーツ観戦やフェスなど）」。
- イベント目的の国内旅行需要も多いと考えられる。

## ■ 旅行に関する情報は旅行予約サイト・施設の公式サイトを参考にする人が多数

- ・宿泊先の情報を調べる際は「旅行予約サイト」「観光施設・宿泊施設の公式サイト」、旅行先の情報は出発前・現地ともに「観光施設・宿泊施設の公式サイト」が多く使われている。
- 「SNS」や「Googleマップなどのネット上の口コミ」など旅行者の感想が反映されやすいものを大きく引き離している。

## ■ 金銭面だけでなく、快適な旅行ができるかを重視

- ・この1年での国内旅行の変化として「旅費が高くなった」を約6割が回答。
- 「観光地が以前より混みあっている」「宿泊先の予約が取りにくくなった（すぐ埋まる）」の回答も多く、国内旅行者の増加を体感している模様。
- ・今後国内旅行に行く際に意識しておきたいことは、「無理のないスケジュールを立てる」「混雑する時期を避ける」「宿泊先の情報を十分に調べる」「十分に価格を比較検討してから予約する（宿泊先など）」が上位。金銭面だけでなく、快適な旅行に重点を置く傾向が見られた。

本レポートで使用したアンケート結果は販売しております。

調査・分析名	集計サンプル数	ご納品物	形式	質問数	価格
国内旅行に関する調査	1,559サンプル	<b>【基本納品物】</b> ・単純集計表 ・性年代別クロス集計表	エクセル ファイル	14問	<b>【基本納品物】</b> 1万円（税別）

### ■アンケート調査項目

1	性別・年代	8	直近の国内旅行の予約タイミング
2	同居家族	9	国内旅行の予約方法（普段/直近の旅行）
3	居住都道府県	10	国内旅行の情報源（宿泊先/旅行先（出発前）/旅行先（現地））
4	この1年間の国内旅行時期（月）	11	国内旅行をする際に重視するもの
5	直近の国内旅行の目的（複数回答/メインの目的1つ）	12	この1年で感じた国内旅行の変化
6	直近の国内旅行の一人当たりの費用	13	今後国内旅行に行く際に意識しておきたいこと
7	直近の国内旅行のグループ（一人旅、家族など）	14	職業

# CCC MK HOLDINGS では、 ご相談も無料で受付中

分析やリサーチについては  
お気軽にご相談ください！

お打ち合わせ予約

お問い合わせフォーム

<https://www.cccbiz.jp/contact>

メールでのお問い合わせ

[mks-info@ccc.co.jp](mailto:mks-info@ccc.co.jp)

ホームページ：<https://www.cccbiz.jp>