

**CCC MK HOLDINGS**

# 学齢指定できるデータで！ 新規生徒獲得DM施策のご提案



はじめに

**CCC MK HOLDINGS** では郵送DM発送の実績が**30年以上**！

DM発送可能な**約5,350万人**に向け、直近5年でもセグメントや仕様も多岐に渡る**約300社さま・2,000案件**の、お手伝いをさせて頂いております。

本資料では、**塾業界**の下記のようなお悩みにお応えする郵送DM施策についてご紹介いたします！

対象の学齢の保護者さまに、ピンポイントでアプローチしたいな。



世の中の風潮を考えて、やはり信頼できる企業にお願いをしないと…。

お打ち合わせ予約  
はこちら



## 無読者層が増えている折込チラシの 補完媒体としてセグメントを行ったDM送付が可能です

	新聞折込チラシ	 V DM
形状	ペラ/変形など	圧着/大判はがき/封書など可能
配布エリア	新聞販売店単位	郵便番号界・町字まで可能
対象者	新聞購読者	約5,350万人 (V DM発送可能者)
セグメント	セグメント選定不可	学齢・WEB閲覧などで セグメント可能
費用感	比較的安め	DB料分少し高め
認知度	新聞の中に必ず入っている 媒体のため認知度は高い	2024年からのSMBC提携に より認知度UP
配布日	ピンポイントで指定可能	発送から3～7日 (ゆうメール/広告郵便)

# CCCMKホールディングスが保有しているデータ

属性や購買データから**学齢を指定したセグメント**が可能です

V会員（有効ID数）

約**1.3億人**

年間利用者数（名寄せ後）

約**7,000万人**

※年1回以上ご利用の会員数

Vポイント提携店舗数

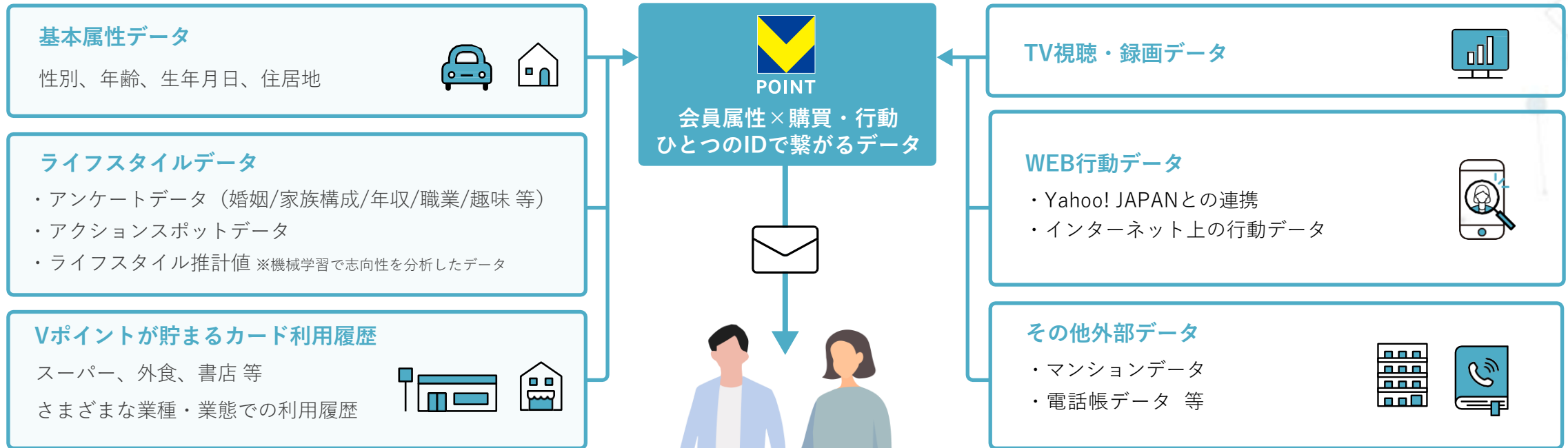
約**16万**店舗

※2025年2月時点

Vポイントが貯まるカード  
利用件数

約**26億件/年**

※2023年12月時点



## 学齢データの詳細

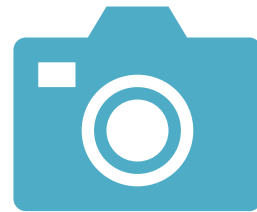
下記のデータソースなどにより**お子さま本人並びに保護者さまに紐づくお子さまの学齢**を捕捉・推定しDB化しております

### アンケートの回答内容



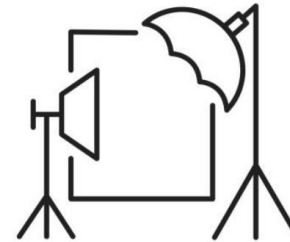
- ・子ども有無
- ・お子さまの年齢
- ・年収
- ・趣味、興味 など

### スクールフォト販売サイト



「入学」「卒業」「〇年生」  
など学齢が推定できる写真  
から推定

### スタジオ撮影履歴



撮影スタジオでの  
・入学卒業  
・七五三撮影  
データから現在の学齢を推定

### 書籍購買データ






- ・幼児教育本
- ・高校2年生の〇〇
- ・大学入試シリーズ  
など書籍名単位でも指定可能

都道府県、市区町村単位、各教室半径〇km等 詳細なエリアの指定も可能です！

## 学齢データのアプローチ規模イメージ

下記をベースに、**地域や保護者年齢等**で絞り込みを行い、DM発送が可能です

		本人	親
小学生		-	1,909,910 ID
中学生		106,020 ID	1,449,080 ID
高校生		460,990 ID	1,392,680 ID

※上記ID数はDMパーミッション数でお出ししております

お子さま本人+保護者さまに紐づくお子さまの学齢で  
ターゲット層にアプローチが可能です！

### ターゲット層の設計

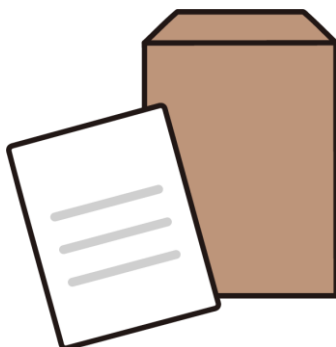
V会員の購買・行動データを用いて  
約1.3億人（有効ID数）から  
同居の子供の学齢を推定

＼ 学 齢 推 定 ！ ／



### DM 発送

連携メディアで  
ターゲット層に訴求



### LPに誘導

対象のサイトや  
資料請求、問い合わせ  
などに誘導

資料請求

春季講習  
受付！



### 分析検証

パラメータを振った  
セグメント毎に検証  
⇒分析して次回改善へ

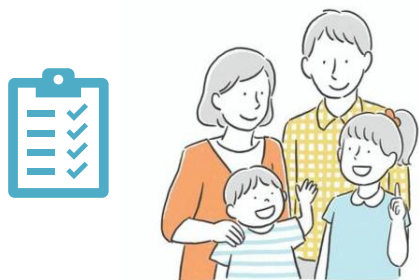
セグメント	資料請求	問い合わせ	春季講習	その他
0歳	100%	100%	100%	100%
1歳	100%	100%	100%	100%
2歳	100%	100%	100%	100%
3歳	100%	100%	100%	100%
4歳	100%	100%	100%	100%
5歳	100%	100%	100%	100%
6歳	100%	100%	100%	100%
7歳	100%	100%	100%	100%
8歳	100%	100%	100%	100%
9歳	100%	100%	100%	100%
10歳	100%	100%	100%	100%

定番の郵送DM発送前にデジタル広告配信を行うことで  
直近興味者に絞ったWEB×リアルのリタゲ施策が可能です！

ターゲット設計

V会員の購買・行動データを用いて  
約1.3億人（有効ID数）から  
同居の子供の学齢を推定

学 齢 推 定 !



① オンライン配信

左記ターゲット層へ  
さまざまなオンライン媒体で  
広告露出



クリック者特定

クリック者  
≡ 直近興味者  
を特定

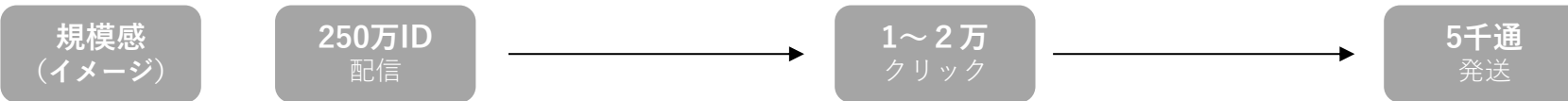


② DM 発送

直近興味者のみに  
郵送DMでアプローチ



最短1週間！



※ご実施可能な規模感や費用につきましては弊社担当者までお問合せください



# 情報収集としてでも構いませんので CCC MK HOLDINGS にご相談ください！

＼ 1分で登録完了！ぜひ情報交換させてください！／

お打ち合わせ申し込み

お問い合わせフォーム

<https://www.cccbiz.jp/contact>

メールでのお問い合わせ

[mks-info@ccc.co.jp](mailto:mks-info@ccc.co.jp)